

# 连云港工投

苏新出准 S 2017 07000024 号 2019 年 8 月 31 日 总第 158 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

## 集团召开防范化解重大安全环保风险专题会议

8月29日上午,集团召开防范化解重大安全环保风险专题会议。总经理胡建明出席会议并讲话,副总经理张其海主持会议。相关单位、部门主要负责人等参加会议。

胡建明对下一步防范化解安全环保风险提出具体工作要求:一要深入开展安全环保重大风险大排查大整治工作,全方位排查,不留盲区。二要切实做好安全环保生产巡查,不断提高责任心、事

业心。三要切实抓好防汛防台工作,确保汛期安全稳定。四要提高应急处置能力,在人、财、物等方面做好预案,确保在突发情况下处置迅速、减少损失。

会议还分析了当前防范化解安全环保重大风险的深刻内涵,全面部署了集团安全环保重大风险防范化解措施。各单位对生产过程中涉及的安全环保重大风险防控工作做了深入剖析并提出了对策。(安全管理部)

## 不忘初心话发展 牢记使命谋跨越

——连云港杜钟氨纶有限公司 30 年发展纪实

连云港杜钟氨纶有限公司走过了 30 年,曾创造过辉煌,也曾经历苦难,不变的是“氨纶人”追求梦想、创造卓越的信念。一代又一代的“氨纶人”为之奋斗,他们为氨纶公司奉献了青春、汗水,冥冥之中已然成为所有员工心中的丰碑,伴随着新中国成立 70 周年的沧桑巨变,让我们怀着无比崇敬的心情一起来回味、畅想氨纶公司跌宕起伏的发展历程。

### 开拓创业之艰辛

上世纪 70 年代,当时国内对氨纶基本上没有概念,就连中国纺织部对氨纶也知之甚少,我们提出氨纶生产项目申请也是经过深入的调研,采集到大量氨纶生产原料、工艺等方面的数据资料,几经周折才得到纺织部审批通过,成为全国首批氨纶生产企业。公司建设初期,是第一批进驻连云港经济技术开发区的企业。当时,开发区周围仅有寥寥几家企业,在建设场都是芦苇地,建设者在简易的临时用房里工作,为了早日建成厂房,他们经常是从家里带几个馒头和咸菜当午饭,骑着自行车往返新浦和开发区跑手续,设备选型期间常常挑灯夜战到天明,克服艰苦的环境,铆足干劲为的就是早日生产出氨纶丝,摆脱国内依赖进口氨纶丝的尴尬局面。

### 发展壮大之始末

沐浴着改革开放的春风,全国各地各类工业项目如雨后春笋般涌现,连云港被确立为 14 个沿海开放城市之一。我们也把握时机多方筹措资金,终于在 1987 年 8 月 31 日成立公司,1992 年正式投产,成为我国 80 年代末 90 年代初发展合成纤维、加快高新技术产业发展过程中新建的第一批氨纶生产企业。当时,国内的氨纶丝基本以进口为主,进口氨纶

丝卖到 80 万元/吨,连云港氨纶的顺利投产打破了我国氨纶被国外垄断的局面。在公司成立之初,就敏锐的意识到企业品牌的重要性。公司建厂恰逢亚特兰大奥运会举办,领导认为企业应当传承奥运精神,将更快、更高、更强的奥运精神在氨纶公司发扬光大。作为国内最早的氨纶生产企业,要打破国外垄断,将氨纶丝的销售遍布神州大地,进而销往世界各地。因此,“奥神”品牌应运而生,取了奥运精神的“奥”和神州大地的“神”。公司在后来的发展过程中,先后与美国杜邦、威威达公司进行了长达十余年的合作,建立了独特的技术优势并积累了先进的管理经验。经过 30 年的发展,公司目前资产总额 10 亿元,占地面积 10 万平方米,职工 600 余人,年产 30000 吨氨纶丝,产品规格覆盖 12D-840D,广泛应用于经编、纬编、机织、包纱、织带、织袜、纸尿裤等领域,成功销往全球二十几个国家和地区,是国内品种最齐全的氨纶丝生产基地。

### 再创辉煌之期盼

当前,全党正在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,在新中国成立 70 周年这个重大历史节点,勤劳睿智的氨纶人坚定发展信心,凝聚发展力量,以战略的眼光定位企业发展,决心把握机遇再创辉煌。随着国家“一带一路”建设的加快推进,连云港作为“一带一路”战略规划确定的新亚欧大陆桥经济走廊首要节点城市、中哈物流中转基地和上海合作组织出海基地,多项国家战略机遇叠加,综合集疏运体系和物流服务体系不断完善,将为氨纶公司带来发展红利,为企业差别化战略的实施提供天然的战略优势。国家层面陆续推出了“减费降税”等一系列助力制造业企

业发展的政策,以助推制造强国战略的实施,连云港市委、市政府将工业立市、产业强市作为主攻方向,可以期待必将有更多的政策利好惠及氨纶公司,助力加速发展。

氨纶公司审时度势,以建设省集中开工项目——年产 1.2 万吨差别化氨纶纤维项目(八期项目)为契机,高起点定位,全面实施“智能化、差别化、绿色化”三化战略。创新使用分布式能源系统,作为国内氨纶行业首套天然气热电联供项目,比传统直燃式系统相比年减少二氧化碳排放 25000 吨,年节约 11000tce(标准煤)。八期项目广泛采用机器人、自动分拣系统、无人立体仓库等自动化设备代替人工操作,大幅提高了生产效率,有效提升了系统运行的稳定性、可靠性,在行业内具有典型的示范作用。

公司高瞻远瞩确定了发展规划,将通过 1-2 年时间,加大研发投入,以研发中心为主体,加强产学研合作,集中力量进行差异化产品的推广和研制,差异化率达到 40%以上。与此同时,创新拓展下游产业,发展“奥旋”智能纺织材料品牌,提升品牌形象。通过 3-5 年时间,继续实施差异化战略,保持品种领先,不断拓展下游纺织品业务产销规模。考虑与上游供应商合作在连云港石化基地建设主原料工厂。通过 6-10 年时间,利用自有技术优势继续扩大规模,成为国内重要的弹性纤维供应商,并考虑参与国内行业重组,甚至到东南亚等海外建厂。

蓝图已经绘就,勤劳、智慧的氨纶人初心如磐,使命在肩,将坚定信心、凝聚力量,始终保持昂扬的斗志,开拓创新、同心协力铸就氨纶辉煌,共同实现“氨纶梦”!(氨纶宣)

## 灌西公司“三大提升”筑牢发展根基

灌西投资公司贯彻落实集团上半年经济分析会议精神,瞄准下半年工作目标,着力打好经济效益、资源挖潜、管理效能三大提升战,筑牢企业发展根基。

多业并举齐头并进,打好经济效益提升战。紧紧围绕全年工作目标,对半年来工作进行回头看,查不足,找差距,认真部署下半年工作,坚持效益首位,大力发展实体经济,提升日晒制盐、膏洋物流、南翼绿化、养殖服务、明威农业、西旺水产、资源管理等实体产业公司经营收入,提升创效能力,增强发展动能,力争下半年再增经营收入 1.4 亿元,再创利润

439 万元。

科学规范高效运转,打好资源挖潜提升战。充分挖掘资源潜力,用好用活土地资源,构建发展新动能,实现发展新格局。提高低效土地利用,继续对二湾 830 亩新复垦农田进行降碱改良,做好自种的 2100 亩水稻田间管理,力争水稻亩产 1000 斤以上;规范经营秩序,优化服务质量,加强租赁承包费用收缴力度,确保 4800 余万元的池塘承包费、农田租赁费、土地租金等各项费用足额收取到位;加快新产业新业务拓展,打造新的经济增长点,以码头为支点,大力发展仓储物流业,力

争完成吞吐量 100 万吨以上;立足临港产业区、燕尾新区,大力拓展绿化保洁、市政工程服务,确保实现经营收入 220 万元以上。

机制改革创新管理,打好管理效能提升战。推进机制改革创新,立足公司实际需要,积极实施“定岗定编”改革改制工作。完善实施“9+1”冬季用工机制,降低用工成本。加强“80、90”人才梯队培养,进一步提高员工整体素质;评选“星级员工”,完善激励制度,激励员工创新创优;充分发挥安树林、王绪华劳模创新工作室创新技术成果“领头雁”作用,提高生产机械化水平。(张明建)



8月22日下午,市总工会副主席陈健一行到集团公司调研工会职工队伍建设情况,为集团公司荣获“2018年度江苏省‘安康杯’竞赛示范单位”和“五星”劳模创新工作室”授牌。集团工会主席刘永志等陪同调研。(集团工会)

## 徐圩公司敲响秋扒“战鼓”

8月29日11时08分,徐圩投资公司方洋工区二组6单元,机器轰鸣,银瀑飞溅,随着第一斗盐上廩,顺利拉开秋扒3万吨盐序幕。

注重工艺流程。扒盐前,集中抢制饱和卤水,加快老卤排放,积储三级卤水 18.2 万方,高级卤水 9.8 万方;重点围绕回卤沟道、存盐廩基等区域进行疏通加固;坚持扒盐机电设备“细检修”。扒盐中,加大塑布翻修力度,杜绝塑池卤水跑、冒、滴、漏现象,确保洗盐卤水“新卤化”;强化“三不放过”、人工活渣、“六斗宽”盐上扒盐硬规定,确保盐质盐色。扒盐后,有序推进滩场文明、池板整修、洗盐卤水、量卤灌池等后续工作。

注重安全高效。扒盐前,及时开展各级秋扒安全培训工作,悉心做好外雇扒盐人员的体检和安全培训工作;全员签订安全操作承诺书,确保秋扒人员在安全责

任、班组协作及工时管理自觉规范化;扒盐单位 24 小时按照扒盐“十一不准”及“扒盐现场十六条”等各项扒盐规章制度进行安全督查。扒盐后,对各单元秋扒安全制度执行情况进行盘点,并按照相关流程对其隐患进行整改,对好的经验做法予以宣传推广。

注重考核监督。扒盐前,通过召开秋扒工作部署会、质量交流座谈会、生产动员会,宣传《秋扒工作意见》《秋扒盐质量管理考核细则》《安全管理制度》等相关制度;扒盐中,在日常管理中狠抓管理细节,要求职工坚持长期除杂、进池卤水清静、保护好盐池板等,不留质量管理死角。扒盐后,按照秋扒“劳动竞赛”方案,对秋扒工作突出的单位、班组、个人予以表彰,全面推进高质量完成秋季扒盐任务。

(陈健 侍作华)

## 台北公司打造党建阵地引领转型发展

2019 年,台北投资公司党委以党建阵地建设为抓手,坚持标准化引领、整体性建造、多元化服务,打造开放、集约、共享型党建阵地。截至目前,已完成了 6 个党员之家、9 个职工小家的提档升级,党风廉政教育活动室即将落地投入使用。

突出“推陈出新”。针对公司各基层党组织活动阵地老化、弱化等特点,今年以来,该党委积极协调解决部分支部活动阵地经费不足、用房不足等问题,升级改造 6 个基层党组织活动阵地,有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度。临达公司设立党员读书角,为党员干部读书学习创造了良好的环境。美多利公司通过双月红旗榜提高广大职工工作积极性。翔立分公司以“四再精神”作为企业文化墙背景图案,以企业精神打造党建文化墙走廊。

坚持“特色鲜明”。按照“标准+特色”要求,各支部充分结合自身特点,立足“一支部一项目,一阵地一特色”,明确自身主题,优化功能设置,开展特色服务,着力建成开放式、多功能、有特色的党建阵地。大浦公司“党小组和生产班组建联建”、美多利公司“组织横向一体化”、海州湾公司“支委包片,党员联建”等党建特色项目与生产经营深度融合、同频共振、协调发展。

搭建“服务高地”。将党性教育、党群联动、志愿行动等融入党建阵地,搭建党组织实现政治功能和服务功能的重要枢纽。零距离、嵌入式、接地气的党建活动室成为了基层党建工作的第一线阵地,成为基层党组织和党员服务群众的高地。今年以来,组织上千人次老党员集中过政治生日,开展集中学习、志愿服务 20 余次,组织安全普法和垃圾分类科普等便民利民活动 10 余次。

实现“管用好用”。制定和完善阵地使用和政治学习等相关制度,党员活动室的管理由党支部负责,党支部组织委员为党员活动室的第一责任人,负责党员活动室的使用预约、秩序维持、设备管理和场地维护,使基层党组织事情有地方说、活动有地方搞、会议有地方开,推进党员活动室真正成为党员活动、便民服务和群众文娱等功能于一体的综合服务平台。(韩挺)

# 台北公司紧抓「自贸」机遇谋发展

连云港自贸区的设立,无疑是港城发展的又一战略机遇,台北投资公司第一时间召开经济发展座谈会,共商发展大计。从连云港自贸区的设立和区域划分情况和公司现有资源和优势利用出发,围绕土地资源、基础设施、政策待遇等方面谈思路、述见解、议举措。

认清当前形势的机遇重要性,提升紧迫性和树立观念性。全面利用好土地、厂房等资源,厂房以建设和租赁为工作重心,将现有资源盘活。深入挖掘闲置土地的开发渠道,从“守土有责”转为“用土尽责”,从“看护型”转为“利用型”,寻求与自贸区相配套的工作方案,打造特色企业品牌。

抓住政府和市场两大关键。美多利、海州湾公司要灵活利用好有关园区政策,为人园企业减轻不必要的负担,并争取有关福利待遇。同时摸清市场动向,以自贸区为重点,完善好周边配套基础设施,提前占领市场份额。

以效益为中心。经济是衡量企业发展的指标,把握好工作思路才能有的放矢,找准突破口,抓好公司转型发展和自贸区设立这个历史机遇,明确当前工作的重中之重。临达公司要做好商铺招租工作,美多利要寻求仓储招租的进一步提升,用现有工作计划推动后续计划的制定、执行和完善。

加大招商引资,提升宣传力。进一步解放思想,正确认识当前国内、国际经济社会发展的机遇和挑战,同时多渠道运用新媒体打造宣传热潮,用“炒作”提升影响力,树立大招商、大开放

的观念,延伸招商网络,不断扩大招商范围。

(张会鹏)

## 供电公司徐圩供电所战高温忙创收

连日来,气温持续高温,供电公司徐圩供电所的员工不惧高温全身心投入到工程建设中去,战高温忙创收。

工程创收是供电所全年工作任务的一项重要指标,关系到公司效益和职工的收入。为此,该所想方设法抓住点滴工程,聚沙成塔,保证完成全年创收目标任务。几经周折,不久前承接了徐圩新区物流园线路改造工程。近日,为抢抓工期,广大员工不顾天气炎热,每天都是汗流浹背,在保证安全的前提下,全力做好物流园线路改造工程建设。据了解,该工程需架设15米电杆20根,改造后将有效提升闸口供电质量。

(王志勇)

近年来,房地产公司通过加强安全质量标准化建设、现场管理、隐患排查和职工思想教育,全力以赴打赢安全生产攻坚战。

加强安全标准化建设。该公司大力加强安全质量标准化建设,强化安全合格班组创建工作。同时加强动态管理,争创精品工程,强化动态过程中的质量检查、质量验收和文明生产,确保职工人人上标准岗、个个干标准活。

加强隐患排查治理。严格落实隐患排查责任制,认真执行隐患排查管理制度,对存在的隐患和问题严密梳理,落实责任,限定时间,认真整改。同时,充分发挥安全员生产前沿“哨兵”作用,以作业现场为突破口,积极深入生产一线查隐患、堵漏洞、反“三违”,今年以来排查安全隐患75起,整改75起。

加强现场监督管理。严格执行生产现场领导跟班带班制度,各级安全管理人员深入到生产施工现场,全面做好安全监督检查工作;加大各类安全检查和频率,实施覆盖检查,把功夫下在现场、问题处理在现场、各类安全技术措施落实在现场。

加强职工思想教育。全面做好职工日常安全学习教育,坚持班前安全会、安全知识问答、安全嘱咐不间断。公司安委会定期召开安全生产会议及不定期深入基层结合具体案例和单位实际进行针对性的安全教育。进一步落实各级安全生产责任,从单位到车间、项目部,再到个人,层层落实,安全人员配备整齐,安全管理专业专职。

(顾卫远 秦春)

## 金桥制盐公司“三降一增”深化降本增效

为了进一步推进降本增效工作深入开展,金桥制盐公司开展了降低物耗支出、降低费用支出、降低资金风险、增加产品销量的“三降一增”行动,强化目标考核,提升管理质效,冲刺全年目标任务。

降低物耗支出。健全完善各岗位《生产管理要点》,规范生产流程和操作规程,提升生产效率,设备运行完好率保持在95%以上;生产、质管、安全等部门按食盐定点企业管理规范定期检查,实时掌控分析各类产品生产数据;对生产车间物耗指标按月考核兑现,严格控制成本指标;完善纸箱、片膜、编织袋等包装物考核方式,降低生产物耗支出。

降低费用支出。严格规范物资采购手续,

降低大宗物资采购价格,完善辅料、包装材料限价采购制度,控制材料及包装物库存,降低采购成本费用;加强预算管理,严格按集团下达的预算指标进行控制;加强降本增效目标的动态跟踪和过程管控,及时评估、按标考核,持续改进;关注物流市场变化,适时调整降低车船运费价格,每吨平均下降5-6元,降低了物流配送成本。加强销售费用的管控,进一步完善《差旅费管理制度》,从严控制差旅费用。

降低资金风险。销售部门和各车间单位紧密联动,强化产品去库存措施,库房产品分类堆放,坚持“先进先出”,杜绝产品因堆存时间长而影响销售;限期销售长期库存积压产

品,减少资金占用;加大财务风险管控,加大债权债务清收力度,加强自主品牌产品的结算,加强销售发票的管理,降低资金风险。

增加产品销量。打好“准盐制作技艺”牌,推出“连云港海盐”和“西游系列”新产品,打响地域特色品牌,发挥海盐差异化优势;根据不同地区需求,为客户设计制作250g-2.5Kg多种规格、多种版面新包装产品;加大雪花盐、海藻盐等高附加值产品销售力度;为河南、海南等地客户改造产品分级筛分工艺,满足客户对产品粒度、透光率等指标的要求,产品已分批发往当地市场;为浙江、福建等地客户改进优化生产工艺,加装打包带,受到客户高度评价。

(凌家佳)



当前水稻已陆续进入破口期,是病虫防治的关键时期。青口投资公司、灌西明威公司紧抓防治工作不放松,重点观测防控孕穗、破口期病害发生,采取气球打药和飞机打药相结合的方式对水稻进行病虫防治,防治效率和防治效果均好于往年。图为利用小飞机进行水稻植保。

(陈琛 杨加军)

## 日晒制盐公司紧锣密鼓备秋扒

一年一度的秋季扒盐工作即将开始,日晒制盐公司全力发动,精心准备,狠抓安全培训、维修保养扒盐机械、及时调整生产工艺,全面做好秋季扒盐的各项准备工作,确保9月2日正常开机扒盐。

抓好扒盐安全培训。在扒盐之前对“唐三零”驾驶员、大廋工等参扒人员进行安全培训,筑牢思想、行为、制度上的防线,并逐级、逐人签定安全责任书,形成一级抓一级,层层抓落实的良好氛围。实施准扒证制度,强化扒盐质量安全管控。提前对扒盐班组的廋基、盐池卤水质量、回卤沟道和扒盐机组等设施设备的检查,符合扒盐要求发放准扒证。实行领导带班制度,加强安全管理,全面贯彻扒盐“十四”不准,扒盐安全“十二道”防线、

十六条规定。

做好扒盐设备保养。针对秋季扒盐的特点,进一步细化各项基础工作,在扒盐机械设备上,全面做好“唐三零”、大架等设备的维修保养,降低设备在扒盐期间的故障率。确保机械设备运转正常。

调整制盐生产工艺。合理安排好各机组的扒盐顺序,从而对部分班组廋基修整整理,进而保证符合廋基堆存需要。对结晶池盐层厚度、卤水深度及质量进行全面检测,为制订扒盐计划提供第一手资料;根据当前实际及原盐销售需要,合理调整生产工艺,做好扒盐活块的活碴,卤水调节、除硫等工作;提前备好扒盐卤水,保证洗盐卤水质量,确保洗盐卤水充裕,保证盐质和盐色双达标。

(邱利民)

## 房地产公司「四个加强」筑牢安全防火墙

## 徐圩悦升公司「四大内核」驱动高质量发展

徐圩悦升公司紧扣“提质提速提档升级”工作中心,致力提升管理、市场、品牌、安全“四大内核”驱动力,内强管控,外拓市场,上半年完成经营指标52%。

提升管理“内核”驱动力。出台《请销假制度》《车辆管理办法》《工程管理办法》,健全管理机制。绿化分公司实行内部班组承包制,市政分公司实行绩效考核制度,保洁分公司实行定人、定岗、定时、定段、定标准的“五定”管理机制,促进工作效率提升。完善总部巡查、分公司抽查、班组自查三级联动督查体系,促进职工自律意识提升。

提升市场“内核”驱动力。抓住新区10周年庆典、亚洲石化大会、马拉松赛事等有利契机,有序拓展市政维护、绿化工程,同比新增1800盏路灯维护业务,保洁面积增加10.69万平方米,绿化面积增加5.74万平方米。按流程添置微型压路机、小型沥青搅拌机设备,提升市政道路维修工程市场竞争力。

提升品牌“内核”驱动力。以高质高效打赢“蓝天保卫战”“重大活动保障”“临时突击性保障”工程。持续出动清扫、降尘车辆100车次,突击清扫路面、捡拾垃圾、拔草栽树20余次,圆满完成重大活动保障工作13次。

提升安全“内核”驱动力。举办《道路交通安全知识培训班》,组织开展专项安全生产大检查7次,对查出的77个安全隐患及时进行整改。悬挂“安全生产月”活动宣传横幅共9幅,制作安全宣传展板18块,组织开展防暑应急预案推演等活动。

(陈健 李召伟)

## 徐圩公司“四大特识”助力安全管理

今年以来,徐圩投资公司将创新安全管理作为重要突破口,不断探索安全管理“四大特识”,助推安全管理提档升级,持续为公司安全生产稳定提供“源”动力。

责任落实有“特识”。落实安全生产“一岗双责”和“一票否决制”,按照“谁主管,谁负责”的原则,层层签订《安全生产目标责任书》。出台推行《专兼职安全管理人员考核奖励办法》,调动安全专兼职人员工作积极性。围绕场房(场地)出租,检查进驻企业“营业许可、生产资质”,新上项目实行“三同时”。

活动开展有“特识”。以“生命至上、安全发展”为宗旨,安全部门开展两项“特识”安全活动,6月14日开展安全咨询日,进社区、上街头宣传安全知识,发放宣传手册200余份,纪念品100余份;6月20日开展通勤车安全演练,收到良好效果。

文化打造有“特识”。开展“我身边的安全故事”征文活动,共收到各类稿件42篇,并对6篇优秀作品获奖作者进行表彰。开展“安全隐患大家找活动”,用镜头排查隐患促安全,召开专项会议对48件入围照片作品分层进行抽奖,并对“先进奖”“优秀奖”5名职工进行颁奖。

宣传教育有“特识”。紧扣主题,通过安全例会、班组安全会、广播会等场合,以生产方针政策、法律法规、职业健康知识和应急处置和自救互救方法等内容广泛宣传;3月分片集中组织员工学习《道路交通安全法》,提升交通安全意识;7月8日,邀请市有关专家对各单位行政负责人、安全员、班组长等90余人开展《生产安全事故应急条例》专题培训。8月9日召开秋扒安全交流会,并对原盐生产单位生产骨干、安全员进行扒盐专项安全培训。

(陈健 侍作华)

## 华茂裕欣养护公司打好“创文”攻坚战

8月26日早上,华茂裕欣养护公司现场管理人员在巡查现场时,发现辖区内新光路与汇泉路交界处东北角被倾倒大量烂苹果,气味难闻、污水满地,严重影响周边环境,影响“创文”工作。针对此突发情况,该公司及时向开发区市政处进行报备处理,经开发区市政处同意清理后,组织人员和机械对其进行紧急清理。

在清理现场使用小挖掘机和自卸车,有现场管理人员进行安全监护,现场正确摆放安全警示标志,对机械驾驶员现场进行安全交底,对自卸车驾驶员告知规定运输线路,并要求机械驾驶员在作业票上签字。在清理过程中,保洁员工不顾满地污水、难闻气味,与机械密切配合,将小挖掘机处理不到位的地方进行人工清理,迅速将现场的烂苹果清理完毕,恢复现场干净整洁。

裕欣养护公司通过“创文”工作的常态化管理,加大巡查力度,注重细节管理,对辖区内的临时垃圾加大处理力度,将“创文”工作落到实处,打好“创文”工作攻坚战,从而提高辖区内养护质量。

(于广华)

## 信息短波

▲日前,工投吴海科贷公司受邀参加了由江苏金农股份有限公司在宿迁举办的金融科技服务平台产品交流会,对该公司在获客、票据业务方面提供了新的渠道方式,同时对现有的业务模式拓宽了新的思路。

(胡月)

▲连日来,日晒制盐新河制盐分公司统筹安排,加速推进扒盐机械保养维护工作。对扒盐机械做好“身份登记”,安排专人对每台“小红车”、每台电机、每条电缆——检查,并记录在册。

(程龙)

▲8月底,徐圩悦升绿化工程公司新增徐圩新区徐新路、苏海路、张圩互通立交相关绿化管养业务区域约70万平方米。

(陈小东)

# 供电公司工会凝心聚力建家提素强经济

今年以来,供电公司工会围绕“高质高效、创新创优”年度工作主题,搭平台、练本领、强素质,大力实施凝心聚力、建功立业、素质提升三大工程,助力企业经济发展。

## 以把好思想政治建设“方向盘”为基础,实施凝心聚力工程

“互联网+工会”强化思想引领。今年以来,该公司充分利用微信群、微讲堂等形式,使习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根。还利用职工书屋和漂流书屋等形式,积极参与“品读、汲取、筑梦”主题读书活动。

学习强国强化文化引领。围绕新中国成立70周年,开展学习强国知识竞赛,将文化送进基层;参加集团公司歌咏比赛,颂唱司歌,把公司的企业精神和核心价值观宣贯到

基层一线。

## 以打好服务生产经营“阵地战”为重点,实施建功立业工程

开展劳动竞赛,搭建建功立业平台。围绕创新升级、岗位立功等重点工作,大力开展“高质高效当先锋、创新创优促发展”劳动竞赛活动,为职工建功立业搭建平台,也为公司高质发展打下良好基础。

抓好拜师学艺,放大典型辐射效益。继续深化“师徒帮带”活动,共结师徒对子20余对,涌现出王程龙、陈青等许多好的典型。开展劳模先进座谈会、印刷劳模先进事迹手册、制作先进事迹视频材料,唱响主旋律,传播正能量。

强能力提素质,多措并举大练兵。配合制

定岗位练兵、技术比武等活动计划,抓好“首席员工”评聘,强化员工岗位资格、履职能力培训,为优秀员工量体打造职业成长通道,营造出有前途、有奔头的良好氛围。

## 以细耕服务职工“责任田”为主线,实施素质提升工程

关爱健康促提升。年初走访慰问困难职工13名,组织在岗职工进行健康体检。高温期间,为一线职工送去防暑降温用品。心系职工,维护了企业的和谐稳定。

全面健身促提升。组织女职工户外踏青、读书座谈等四项活动;举办五一青年歌咏比赛,开办女职工瑜伽室,丰富女职工的文化生活,进一步提高职工的幸福指数和身体素质。(电工)



连日来,集团公司工会以及各单位纷纷开展“金秋助学”走访慰问活动,为莘莘学子送去助学金和学习用品,勉励他们要志存高远,自强不息,早日成才,努力在报效祖国、回报社会的伟大事业中奉献青春智慧,实现人生价值。(徐宣西宣)



为了进一步加强职工队伍建设,完善人才培养机制,促进员工实现职业生涯发展目标。8月22日,利海公司举办了“师徒结对”签字仪式。装置操作、维护维修、仪表电器、计算机处理、安全环保等共14对师徒现场签订了协议。(梁娟)

# 灌西公司『三个平台』深化企务公开

今年以来,灌西投资公司工会通过强化三个平台建设,不断拓展企务公开内容、创新企务公开形式、完善企务公开制度,促进了企业和谐健康发展。

坚持“对话平台”,推动沟通升级。坚持每季度召开一次“董事长与职工代表对话会”,通报企业经营现状,就职工普遍关心的热点、难点问题——作答,搭建企业与职工面对面的交流平台。今年以来,通过对话会解决了职工关心的道路、环境卫生、生产配套设施等民生实事14件次,化解信访问题8件。

打通“公开平台”,推动监督升级。畅通公开渠道,每季度通过党风廉政建设发布会、企业展板、电视台网站微信等方式对财务管理、资源发包、物资采购、招标投标、选人用人等重要方面和关键环节进行公示,让职工参与企业“三重一大”事项的决策,形成组织监督与群众监督相结合、内部监督与外部监督相结合的工作格局,搭建了互促共进的民主管理平台。

完善“服务平台”,推动服务升级。关注职工培训,组织1200余人次参加安全培训,提升职工的安全意识;以吊机、叉车、铲车技能、理论知识培训,提升职工的专业技能;以班组管理经验分享会方式,通过现场看、分享听、培训学进一步加强班组建设。关注文化活动,举办职工趣味文体周、“巾帼建功·舞动灌西”女职工广场舞比赛、“感恩·颂祖国·赞工投”歌咏大会等活动,丰富职工的业余文化生活。关注民生实事,坚持每年为职工办8项民生实事,扎实做好四季帮扶、困难救助等工作,让职工共享企业的发展成果。(杨婕)

# 金桥制盐公司工会建家出实效

今年,金桥制盐公司工会紧紧围绕企业发展实际,努力建设职工的“效益之家”“温暖之家”和“休闲之家”,将工会建家工作落到实处。

结合生产实际,建设“效益之家”。实行党小组、工会小组、生产小组“三组联建”管理模式,以生产小组为核心,发挥党小组的先锋模范作用和工会小组成员的后勤保障作用。从年度典型、季度典型和工匠典型三方面选树先进,评选出年度典型30名、季度典型10名、工匠典型2名,发挥一个典型就是一面旗帜的示范作用。开展“一点、一人、一挂”活动,建立机关部门与车间联系点13个,配备联络员13人,选派9名机关青年管理人员挂职车间班组长,帮助一线解决生产困难。

关注一线职工,建设“温暖之家”。春节、端午期间,走访慰问85名困难职工,送去了米、面、油等慰问品和慰问金5.28万元。探望患病住院职工7名,送去慰问金6300元。开展送清凉活动,花费2.7万元购买防暑降温用品,并及时送到一线职工手中。开展女职工健康讲座活动,外请教师讲解中医保健知识。关注心理健康,与职工交流、疏导16次,让职工排忧解难、放松心情。

丰富业余生活,建设“休闲之家”。用好“流动书屋”,继续购买历史、经济、工业技术等书籍,丰富职工读书内容。开展“迎新春”职工文体活动暨团建活动,组建女职工舞蹈队和男职工篮球队,增强职工的轻松感、愉悦感。开展“三八”妇女节系列活动,组织参观连云港市博物馆,召开“关爱女工·巾帼建功”座谈会,发放《好妈妈胜过好老师》《提升女人修养的120个细节》等经典书籍。(胡刚)



# 青口公司“三入三听”搭建服务职工通道

青口投资公司工会充分发挥好服务一线职工的作用,深入基层、走进班组、靠近职工,零距离与大家谈心交流,搭建工会服务企业和服务职工的快速通道。

走入田间地头听心声。青口公司每个特殊岗位上,都能看到工会人员的身影。在大新农场的稻田间,他们坐在地头与职工交谈,从水稻长势、今年收成预计,谈到农业生产成本、用工管理等,工人们畅所欲言,提出了很多好的建议和想法。在三洋、黄沙分场虾塘边,工会与他们共同分析了目前所存在的困难及如何化解等问题,及时掌握养殖户的思想动态。

深入基层班组听呼声。为激发基层班组主动意识和工作活力,公司工会加强对班组建设的力度。工会人

员来到生态种养中心种植大棚和生禽养殖场地,与工作中的一线职工深入交流,并将职工诉求一一记录。在扬水闸站看望上班人员时,了解到他们值班环境的艰苦,表示以后会尽可能改善他们的值班条件。工会人员还认真听取了班组长对如何建好模范班组的想法和建议,以及工作中存在的难点问题。

踏入职工家中听民声。为了让职工切实感受到企业大家庭的温暖,工会人员走进困难职工家中进行走访,了解他们最切实的困难。女工委密切保持与单亲困难女工联系,一名女工离异后状态没有调整好,女工委经常与她沟通,鼓励其振作起来面对生活,并为她申报市总工会“微心愿”征集活动。(王玲)

# 台北公司以实践检验思想大解放成果

今年以来,台北投资公司以“四再”创业精神持续更新观念,抢抓发展机遇,坚持实干创新,以新标杆确立新目标、以新思维寻找新路径、以新举措解决新问题、以新业绩开创新局面。

突出一个“闯”字。走出去,拓市场,闯新路,陆续承接了华茂公司公交站台维修工程、路灯杆喷漆翻新工程、广告牌围档制作安装工程以及程圩管线改造施工等工程,创造利润约15.5万元。

突出一个“聚”字。成立14支党员、青年、劳模志愿服务队,开展志愿服务20余次,组织安全文化进社区、垃圾分类知识科普进社区等公益活动10余次。成立舞蹈队、文艺队、篮球队,开展送“戏”下基层。组织1000多人次老党员集中过政治生日等活动,为离退休老党员送学上门100余次,征集合理化建议30余条。

突出一个“变”字。金台公司实施酒店内部承包创收65万元,裕泰16#楼门面房出租创收19.5万

元,昌圩邻里中心一楼、二楼出租创收43万元。临洪虾塘看护创收承包费20万元。临达公司将330亩分割租赁并推广部分土地采取“责任看管创收”模式,前期已盘活一废旧大棚,增加年收入3.5万元。

突出一个“谈”字。积极协调对接相关政府职能部门,争取政策支持和资金扶持。美多利公司成功获得市科技型创业企业孵化计划资金15万元。海州湾公司打好福利企业“牌”,争取相关退税50余万元。翔立分公司争取工程造价40多万元的临港产业区路灯杆喷漆维护工程。

突出一个“简”字。进一步精简冗余人员,大浦工区打破惯性思维,清退临时工18人,对生产班组进行合并,人员重新组合,减少冗余手5人。在先锋东滩改制试点,由6人包干做原由19人的工作,并保持原有生产面积不变、产盐量与排钙液量不变。海州湾公司生产班组减少临时用工14人,安置转岗职工4人。(韩挺)

# 青口公司巧抓学习强国不放松

“学习强国”平台推广使用以来,青口投资公司党委多措并举,始终抓好学习使用,督促全体党员养成主动学习的良好习惯。

公司领导干部主动带头学习,使公司有效形成了领学、促学的良好氛围,掀起了全公司的学习热潮,让“学习强国”每天一学成为全体党员的良好日常固定习惯。

该党委不断强化对学习强国的管理,将学习情况纳入各支部综合考核范围,从上至下加强考核力度,树立红线意

识。采取每日一查方式掌控每位成员的学习情况,及时发现学习积分不达标,登录情况不合格的学员并给与提醒和谈心谈话,督促及时学习。

为了激发大家的学习热情,该党委对学习总积分排名前十的学习达人适当给予奖励,并于8月底举办用好“学习强国”争做“学习达人”知识竞赛,评选出三名学习达人并颁发达人证书,通过知识竞赛,巩固了学习效果,真正实现主动学习、学在实处、用在实处的良好效果。(顾益)

# 奥神新材节前敲响廉政“警钟”

中秋节即将到来之际,奥神新材料公司高度重视节前党风廉政教育工作,在全体党员干部中敲响廉政“警钟”,增强党员干部“不敢腐、不能腐、不想腐”意识。该公司针对企业实际,从三方面入手,加强党风廉

政教育。一是加强学习,深入理解,筑牢廉政纪律防线;二是加强教育,明确责任,筑牢廉政思想防线;三是加强宣传,形式多样,筑牢廉政文化防线。大力营造廉洁文明、轻松愉快的节日氛围。(奥神新材宣)

清末民初，淮北各盐场逐渐成贩私走私者覬觐之地。贩私道路有废黄河口、灌河口、埭子口、临洪口等地，参与贩私的不仅有贩私为业者、农民贩私者、渔船贩私者，甚至还有军队贩私者、缉私贩私者、绅董贩私者。负责缉私的盐警多达2000人。

盐历来为高税商品，按法纳税者为“官盐”，不纳税者为“私盐”。自汉武帝元狩四年（前119年）政府垄断食盐产销之后，盐即分官私。清末民初，政局动荡，国势式微，盐政每况愈下，淮北私盐问题已成为相当严重的社会问题。

#### 私盐来源

淮北盐场位于淮河以北，辖济南、中正、板浦、临兴四场（即今灌东、灌西、徐圩、台南、台北、青口六场）。其中，济南盐场年产量占两淮总数的46%多，中正、板浦、临兴三场产量大致相当，各占约12%。清末民初，淮北各盐场逐渐成贩私走私者覬觐之地。

济南盐场为私盐走漏最多之地。清光绪三十四年（1908年），经两江总督兼盐政大臣端方奏准，在丰乐镇（今灌云县洋桥镇）附近，招商集资筑滩四十二份。后又有淮商徐静仁、汪鲁门等人建立大阜、大德、公济、大有晋以及大源、庆日新、裕通等7个公司。灌河以东有81条圩，以西有60条圩。由于地域广阔，且盐堆较多，管理难度很大，私盐流出最多的是庆日新公司和大德公司。庆日新公司南面的李家圩子是著名私盐聚集地，凡由该公司偷漏私盐，均先运储此地，然后分销淮南各地。民国之后，济南盐场主要通过轮船海运至长江边的十二圩（今扬州仪征），夹带私盐沿途零售是防不胜防。

中正场为私盐走漏最易之地。清乾隆元年（1736年）设场，南到安东（今涟水县），北至云台山，西至板浦沙港半路桥（今属灌云县），东至滨海。自道光三十三年，池滩逐渐东移至东陲山一带。场商大多为零散户，既无大资本家，也无驻滩专员监管，盐堆主要靠盐滩户自我看护。走私最多的是东陲山南面的方洋一带，因为该地接近海边，贩私船只易于停泊，而且此处私泉十分强悍，往往是带械抗拒缉私，强迫盐滩户给盐并为其代运装船。其他如徐圩接近洋桥，小板艇之南的方圩、张艇接近潮河，后张圩、小丁圩等接近海岸，这些地方都是盐泉出入最为便利之地。

板浦场为贩私无人管理之地。元代以前设场，清康熙十七年（1678年）徐濂场归并，东与中正场相邻，西至东海县，北到海边，南抵祝项河。该场之东是云台山，道路崎岖私盐难以转运，只有西边开泰、五道沟、宋艇接近临洪口，可以由水路私运。如果场内管理到位，私盐很难运出。

临兴场为水陆运私便利之地。元代设立临洪场，明代增设兴庄场，清雍正五年（1727年）将两场合并改称临兴场。东部靠海，南抵东海县，西邻赣榆县，北接日照。大兴圩一带的盐大

## 清末民初淮北私盐贩运

□ 赵银笙

多无人管理，贩私者经临洪口从水路将私盐运到内地销售，陆路可以从西南运到沐阳、宿迁等地销售。

#### 贩私道路

私盐由场直运销地有诸多困难，需要有临时窝藏集盐之地，当时的李家集子、东堆、响水口、南岗、西坝等地是私盐的主要巢穴，私盐由这些地点集聚后运往各地行销。

灌河流域。凡是具有特殊势力资本雄厚的私贩，由青岛等处运输大宗私盐，都是由灌河口输入内地，因为灌河口外的开山岛北面是聚集避匿地点，盐船到这里都要停泊等候风潮，待风水顺利时扬帆直入，经燕尾港、堆沟港、陈家港到达响水口，且只需半天时间。抵响水口后再分运至杨集、大伊山、龙苴、新安镇等处，然后再分两路，一路入盐河，经清江浦入洪泽湖，或经泗阳入洪泽湖；另一路是往西到宿迁、沐阳入安徽，或往西南由六塘河经钱家集至泗阳入洪泽湖。从灌河进入的盐船动辄数百只，目的地都是到安徽行销。

埭子口。由青岛和中正场输出的私盐，属于小帮私贩，大多由埭子口运入内地，因为埭子口河面比较狭窄，大帆船无法行驶。从埭子口经洋桥西南入潮河至大柴市，再水陆两路分运。水路由运河至西坝入洪泽湖，陆路至南岗镇后运往沐阳、宿迁入安徽境内。其余如大德公司向南一带也是私盐出运区域，由大德公司出运后运至东堆再分运各地。

临洪口。其东为板浦场，西为临兴场的大兴圩，这两处的私盐都以临洪口为必经之地。因为大兴圩一带接近盐圩，小河很多，所以偶尔也有青岛、柘汪私盐经临洪口往南分两路运出，一是入大沙河经小东官西行至山东沂州、郯城等地，另一路至新浦后又分水陆两路，水路沿盐河至西坝，陆路经海州房山至沐阳、宿迁入安徽境内。

废黄河口至淮安码头镇。是凡淮北各场以及青岛一带私盐进废黄河口，从北岸六合庄南岸西行，经八滩、东坎等处，至淮安过运河入洪泽湖进安徽，这是废黄河流域贩私主要道路。另有三条支路：由八滩或东坎往淮南各县，或者由羊寨经益林、东沟到大纵湖分运各地，或由北沙的北佃湖经涟水境至时家码头赴西坝，由陆路经泗阳入安徽。

#### 私贩种类

人往往趋利，虽然有严刑峻法，仍无法阻遏

一些人贪利之心。清末民初贩私有下列几种类型。

贩私为业者。凡产盐的地方以及沿海沿江，这种私泉处处都有，只是各地情况不一，有多有少，聚散不同。淮北济南、中正各场附近，以及废黄河一带最多，淮南庙湾、新兴等场次之。当时两淮这种私泉总数约有两三万人以上，除上述私盐巢穴为他们的大本营之外，其他如陈家港、杨集、南城、新浦、东坎、千秋港一队至十队等处都是这类人潜踪的地方。遇到大宗私盐出发，往往是成群结队，各自带着护卫持枪保护，即使遇到官兵或缉私兵，他们也公然抵御。他们贩私有组织、有计划，所经过地方有接应有眼线，布置周密，虽然贩私属于违法，但被破获按法治罪的很少。这类私贩对税收财政危害很大。

军队贩私者。盐匪贩私，还畏惧官兵缉拿，军队贩私，可以说是明目张胆。军队贩私分为两种：一是有权势的人在灌河口内某要地设立大本营，推举某退役军官为总管，并在某港设立稽查处，委任某退役军官为稽查员，名义上是为了严防匪类稽查偷漏，实质是为了偷运私盐进灌河口所设立的保险机构。稽查处有兵丁约20人，专门负责贩私庇私，如果同类人贩有大宗私盐过境，即派其兵丁到河边以缉私为名查验各船即放行。倘若当地缉私兵出面干预，他们在私贩与缉私兵之间往往充当武装调和人，有时又作行贿介绍人。实际上该稽查员也是军队贩私团股东之一，所贩的盐大多来自青岛，每次多的数万包，少的也有几千包，都是用帆船装载，上有军人持枪押送，运抵大本营后公然配送各岸销售。小部分仅为在任营连排长或者是退役营连排长，皆属单独行为，所贩私盐数量较少，但这类人数目很多，两淮各处应在千人以上。

缉私贩私者。两淮缉私人员参与贩私是当时人所共知的事情，是凡驻扎有缉私营的地方，无论是官长还是士兵，没有不将其驻地能够贩私的多少来确定其缺肥。他们的贩私方法与陆军大致相同，有单独贩私的，或由连排长合股贩私的。这些官兵贩私各有指定地点，不准倾销，因此凡驻扎有缉私营防地境内，官盐销路基本绝迹。由于缉私贩私势力所在，致使板浦、新浦、海州、青口等市面基本上购不到官盐。

绅董贩私者。此类贩私在淮南、淮北交界处最多，因为这些地方都是私盐区域，所以贩私人均认为是正当营生。各地均设有保安团，绅董都是团总，团丁既可护卫自己所贩私盐，还可对过

境私盐进行征税。过境缴税，各地也不同，有的以车或挑担计算，有的以包计算，每包取铜元两到五枚不等；以车和担计算的，都是以月论，每月扁担一条取一到二元，小车一辆取三到四元，这是按照淮南缉私营征收私盐费办法略为减少。所收费用，一半入私囊，一半供当地保卫团使用。各处每年征收这样费用在五万元以上，而贩私纳税人虽在一处过境已经缴纳，如果经过他处仍要缴纳，所以，远道贩私人须缴纳几次重税。

乡民贩私者。乡民私贩分为窝巢者和肩挑负筐者。窝巢者，就是熟悉当地盐灶情况的私贩直接向灶民陆续购买私藏，聚集至数十担或数百担后再贩给外来私泉转运到别的地方销售；肩挑负筐者，大多是当地老弱贫民直接到产盐地方偷窃，或向当地灶民购买，到附近乡镇沿途兜售，售完后则继续买卖。这种肩挑负筐私贩以扁担为标准，每条扁担每月向当地缉私军缴纳保险费几块钱，所以常见到市面上私盐充斥，但缉私军从不干涉，反而加以庇护。此外，海边渔民有的也会加入贩私行列。在末出海打鱼之前，先赴山东、淮北各场购盐以备腌鱼之用。因为自古以来鱼盐税率低，每担两角，并发给营业执照，所以他们在指定数目外总是要多购，待捕鱼结束运往沿海沿江各港口售卖，因为其讨海道非常熟悉，缉私也很难。

流动贩私者。轮船从济南场装盐运往十二圩，除载数吨外，水手杂役等人会私带数十包或数百包。船到扬州十二圩前，预先定好帆船等待驳运，驳运后或在镇江售卖，或由该船直运至沿江一带贩卖，或驶上十二圩上游数十里等候盐船经过时再加以驳入，混杂在官盐之中沿途零卖。

#### 缉私组织

淮北盐巡设有步兵三个营，水师两个营，民国初期共有人员2000多人。总部驻板浦镇，第一营驻灌云县中正，第二营驻灌云伊山，第三营驻赣榆青口，水师第一营驻淮阴西坝，第二营驻灌南新安镇。

除盐巡之外，淮北地区还设立商巡。商巡是盐政机构下令成立的盐警组织，清末同治年间即已存在，营长由盐商推荐，由两淮盐运使任命。商巡除缉私外，还担任盐号守卫和护送商家盐款。淮北济南场商巡分三种：一是游击营，其饷银由七个公司分摊，分别驻在七个公司，为七个公司驻圩经理直接管辖。二是新兵连，附属于缉私第二营管辖，其饷银由大德、大阜、大有晋、公济、庆日新五个公司承担，所以公司经理有人事决定权。三是卫队，其饷银由大源、裕通两个公司发给，也受两公司经理管辖。

据民国初期盐政专家林振翰《淮盐纪要》记载：民国13年（1924年），淮北缉获私盐12565担（628.25吨），支出经费337387块银元，真可谓“两淮私盐之多，为他处所未有，而因缉私所支出之经费，亦倍蓰于各区”。

### 读《与公司共命运》有感

□ 秦英

美国管理学家奥瑞森·马尔腾的《与公司共命运》一书中有这样一段话：一个公司就如同一艘驶向成功的船，需要船长和许多的水手，而大家只有一个共同的任务和目标，那就是把自己份内的工作做到最好、最正确，并且尽力帮助同伴，努力将这艘船安全平稳的驶向目的地。如果工作不负责任，这艘船就会因为你而葬身鱼腹。

这段话寓意深刻，生动形象的描述了公司和员工的关系。我们乘坐在台北投资公司这艘船上，安全前行是我们共同目标，繁荣发展是我们美好愿景。在公司前行的道路上，如果“与公司共命运”的理念能够根植于每个员工的心里，把自己和企业融为一体，业荣己荣、业衰己衰，与企业同呼吸，共命运。以能够成为企业的一员为荣，而自豪，能够想企业之所想，急企业之所急，对企业有事业心和责任感。那么，我们的员工就会激发出巨大的潜能，我们的企业就会创造出惊人的业绩。

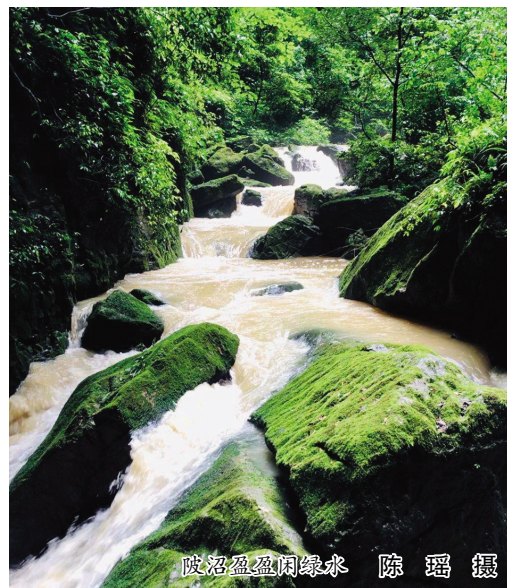
对于我们，就是要立足岗位，各司其职，各尽其责，发挥自己的聪明才智。作为基层公司的一名管理人员，分管园区的食堂工作，我深知食堂是公司的服务窗口，食堂工作的好坏直接关系到员工饮食安全、营养状况和身体健康。在领导与同事的协助下，精心谋划、相互配合，严控“三关”，即质量关、成本关、“入口”关，为前来就餐的员工提供全方位的服务，保证他们吃的安心、放心和开心，竭力使每位就餐人员宾至如归。或许所做的工作看似很轻松，我却要以认真严谨的工作态度和求真务实的工作作风，扎实履行好自己的职责，用自己的一言一行维护着公司的形象。

信念是汪洋中的一条船，乘风破浪引人振奋；信念是阴霾里的一道光，温暖光明引人前行。公司领导班子高瞻远瞩，正在为企业的明天运筹帷幄。只要我们广大党员干部坚定理想信念，怀揣初心与使命，以“四再”的精神，奋发有为、攻坚克难，公司“一年减半，两年扭亏”的目标就会顺利实现，台北的明天会更加灿烂辉煌！

### 盐田的记忆

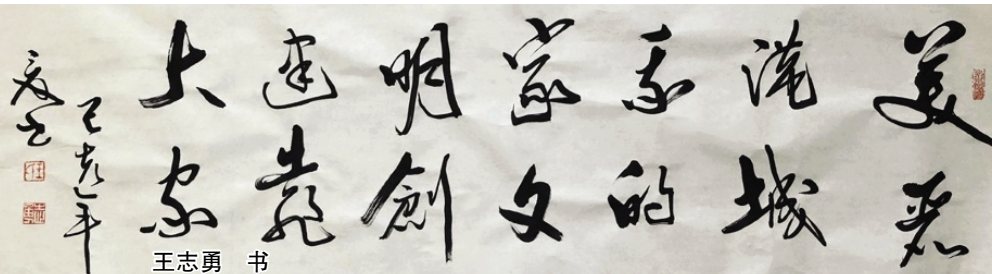
□ 张明建

记忆中门前的盐田，  
打开我童年的回忆。  
翻阅记忆的画面，  
一张张满载岁月的脸廓，  
印在记忆的深处。  
这片盐田呀！  
是你哺育一代又一代的盐人，  
你目睹了多少岁月往事，  
聆听了多少“谈古论今”，  
你像明镜般把历史见证。  
随着历史的车轮，滚滚向前。  
春来冬去，几代晒盐人，  
用生命熬成了希望的颗粒。  
用洁白的盐晶，  
诉说着你的辉煌。



碧波盈盈闹绿春 陈瑛摄

### 热土



王志勇书