

连云港工投

苏新出准 S 2017 07000024 号 2019 年 10 月 11 日 总第 162 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

格斯达担保公司灌云分部担保投放突破 1 亿元

格斯达担保公司灌云分部大力支持当地实体及民营经济发展,为品质灌云建设贡献力量。截至 10 月初,分部担保贷款余额达 1.03 亿元,突破亿元大关。

自 2019 年 5 月底成立以来,分部精准对接民、小微企业需求,积极支持县域重点建设项目,服务政府招商引资政策,持续加大担保投放力度。围绕制造行业技改、新材料、再生资源利用等优势产业,分部建立了与临海新材料、

科伦多食品、利民纸业、瑞普森照明等区域行业龙头企业的合作,有力地支持了当地企业的快速发展,带动地方园区税收大幅增长。

灌云分部将持续加大对脱贫攻坚、民营和小微企业、生态环保等领域的支持力度,提高担保资金的配置效率,加强企业服务的针对性和有效性,以“总量持续扩大、结构持续优化、贡献度持续提升”为目标,力争业绩再上新台阶。(陈阳)

市四套班子领导调研集团重点产业项目

10 月 8 日,市委召开三季度经济形势分析会暨第四季度工作动员会,会前,市委书记、市人大常委会主任项雪龙,市委副书记、市长方伟,市政协主席张同生等市四套班子领导和与会人员深入集团公司,现场观摩杜钟新奥神氨纶年产 1.2 万吨差别化氨纶纤维和新材料产业园碳纤维复合材料试验公共服务平台。集团公司党委书记、董事长杨龙,总经理胡建明、副总经理王士华陪同观摩。

(工宣)



集团公司组织百名党员赴开山岛开展党性教育活动

10 月 10 日,集团公司党委书记、董事长杨龙,总经理胡建明等党委领导班子成员与机关部分党员、各单位党内先进代表等共 100 人,赴江苏省干部党性教育基地——开山岛,开展“学习人民楷模王继才、践行初心使命勇担当”党性教育活动。

在面积只有两个足球场大的开山岛上,全体党员参观了王继才同志生前工作生活过的场所,看望慰问王仕花和守岛民兵,举行庄严的升国旗和重温入党誓词仪式。在王继才先进事迹展览室,一件件实物和一幅幅图片,从不同角度、不同侧面生动的再现了王继才“岛就是家、岛就是国”,扎根海岛、献身海防的先进事迹和奉献精神。活动期间,大家还观看了纪录片《守岛 32 年》,认真聆听了王仕花讲授的微党课。

杨龙在讲话中指出,当前,集团公司正处于高质量发展大突破的关键阶段,全体共产党员就是要向英雄学习,向榜样看齐,时刻激励自己不忘初心、牢记使命,不断激发勇于作为、敢干担当的奉献精神。要在学思践悟中树牢“四个意识”、坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,爱党爱国、爱岗敬业,在平凡的工作岗位上创造不平凡的业绩,当好新时代的开拓者、奉献者和奋斗者。

(工宣)



青口：黄金周默默坚守

“十一”黄金周期间,正值新中国成立 70 周年,举国同庆,人们度假、旅游、团聚、休息……沉浸在节日的愉悦当中。但是,在青口投资公司这样一群人,他们坚守在自己的工作岗位上,舍小家为大家,用实际行动诠释忠诚,诠释劳动的美。

扬水站作为养殖经济的“主动脉”,潮来机泵开,潮落护机泵,承担着维护机泵安全和为广大养殖户池塘供水的重任。“十一”黄金周正是养殖销售黄金时期,扬水班组成员积极做好值班迎潮工作,24 小时坚守岗位,及时为需要增补的池塘完成供水服务。

自来水班更是“东奔西走”,在大家围坐一起亲朋团聚,享受各色美食的幸福时刻,他们不辞辛苦,坚守岗位,奔走检查维修自来水管道的道路上,挨家逐户了解自来水供应保障情况,及时维修损坏管道,最快速度恢复供水,整个国庆节假日期间,未发生断水的情况,得到了居民群众的一致赞扬。

环卫班节假日最忙,为了确保国庆期间场区内街道干净整洁,环卫班一行 6 人,主动承担起了道路清扫的任务,国庆期间清扫任务重,在家轮休的环卫工主动放弃休假,拿起扫把,走到哪里扫到哪里,街道上、广场上随时能看到他们的身影。大家心往一处想,劲往一处使,忙碌的汗水浸湿了后背,换来国庆期间的干净整洁卫生。

(霍中波)

台北公司国庆期间生产忙

从坚守岗位默默奉献,到“百日会战”号角吹响的那一刹那,扒盐的滩头、临达的商铺、美多利的园区、翔立的厂房,台北投资公司每一处都闪耀着敢拼、勇闯、实干的作风,各项工作如火如荼的进行着,尽显“四再”精神。

大浦工区、海州湾公司:各产盐工区一线员工和带班干部纷纷主动放弃假期,积极投身到扒盐工作中,以更加严格的标准执行好扒盐安全、质量等相关各项规定,确保节日期间生产工作不松劲,盐色盐质双达标。据统计,国庆期间大浦工区扒盐 2300 吨、海州湾扒盐 2500 吨,从秋扒至今共产盐 18370 吨,已完成年计划的 27%。

临达公司:严格执行 24 小时值班和领导带班制度,每天对周边商铺、租赁场所等重点区域的消防设施

逐一检查,做好值班表交接、登记工作,把安全隐患消除在萌芽状态。

美多利公司:正常开展安全巡查工作,安排专人每天对园区、厂房、各企业生产情况进行巡视检查,从细节入手认真检查入园企业各项安全指标达标情况,对不符合规定的敦促及时整改,并建立相应的安全生产预警机制。

翔立分公司:国庆期间为应对天气变化,组织人员做好复晒滩雨天收放塑料布工作,同时承接了出口加工区路灯杆喷漆工程,在人手不足的情况下,仅用三人就对 200 多根路灯杆完成喷漆。同时,在节日期间车运钙液 1500 方、销售 11500 方,全年累计销售 27.46 万方,完成年计划 108%,超额完成全年任务。

(张会鹏)

灌西公司广大员工用『坚守』献礼国庆

在这举国欢庆的日子里,旅游、购物、玩耍、陪伴家人是许多人打开“黄金周”的方式,但在灌西投资公司生产一线,有着这样一群人,他们放弃了休假,依然在艰辛的工作岗位上忙碌着,用“坚守”岗位的方式来庆祝祖国母亲 70 岁生日。

自 10 月 3 日开始,日晒制盐公司广大员工就全员到岗,紧张而忙碌地投入到盐业生产中,八台扒盐机组日夜运转不停,一条条洁白的盐廋,每天都在变长变多。4 日,每个班组都是一派忙碌景象,扒盐班组的盐池内,扒盐机泵小心翼翼地来回穿梭收盐,盐工不顾湿淋淋卤水在做盐廋,有的班组盐池内,盐工有的在整平盐池,有的在活渣作业,还有在修理池埕;6 日天气预报有雨,广大员工们又立即转换工作节奏,从扒盐工作转变到苫布保盐工作中来,苫盐廋布、整理桩绳、修补、拉放塑布……,在深秋收获的季节,该公司上下快马加鞭,鼓足干劲,全力向完成全年扒盐 55 万吨工作目标奋进。

国庆期间,宵洋物流公司五灌河码头生产迎来了新的高峰期。运输船舶早早靠港,节日期间大宗钢材、吨袋、散货、管桩等转运业务不断攀升,沙石、碳素等货物每天接近 1000 吨。五灌河码头一派繁忙的景象,码头船舶爆满、车船如织,码头工人坚守岗位,夺高产,创佳绩,以节日大会战欢度国庆,向祖国 70 岁生日献礼。

为保障国庆期间环境卫生,10 月 4 日上午,南翼公司在燕尾新区主干道,十余名工人正在修剪树苗,一棵棵挺拔翠绿的红叶石楠整齐排列,成为一道靓丽的风景线。当日,洒水车和清扫车依次行驶过主要路段,对主次干道、慢车道、人行道、拐角边沿等区域进行清扫保洁、洒水降尘;环卫工人清扫保洁的同时,认真擦拭每个果壳箱、垃圾桶,用喷漆和小铲子将路牙、墙面上的“牛皮癣”清理干净,进一步优化灌西环境、提高职工居民生活品质,以崭新的社区容貌欢度新中国成立 70 周年。在这个举国同庆的日子,全体灌西人正以他们辛勤的奉献诠释着爱国爱岗的豪情与壮志。(张明建)

徐圩公司吹响「全年红」冲锋号

徐圩投资公司围绕“高质高效、创新创优”主题主线,瞄准年度经营目标,悉心找准盐业、市政、开发、资产、管理发力点,发扬盐场人“六大精神”,全力吹响冲刺“全年红”冲锋号。

找准盐业提质发力点。紧扣秋扒安全与质量“双保障”,奋力冲刺秋扒30000吨目标。强化扒盐中卤水澄清、盐腺分流板、人工喂塘和尾塘“三黑”盐管理,注重机械搬运安装、电力使用及道路交通安全管理“同步关”。推进“讲奉献、勇担当,养殖服务争先”活动,完善逐级流转、审核、审批池塘发包细则,促进养殖经济效益持续提升夯实基础。

找准市政管养发力点。推行班长管理承包机制,找准徐圩新区徐新路、苏海路等70万平方米绿化管养区域管理发力点,完善报名、初选、组织管理能力考核、综合素质考核“4项流程”,公开、公平、公正选聘班组长,为有能力、有担当、有技术“3有”同志提供平台,优化绩效考核细则,提升工作主动性,助推管理效能再提升。

找准开发提速发力点。紧抓徐圩新区化工大建设契机,找准新区精细化工项目开发切入点,充分利用产业园区地理优势,力争与江苏瑞河环境工程研究院在年产4万吨年废催化剂综合利用项目投资合作取得突破;持续跟踪中石化炼化集团有限公司石化衍生生物综合利用项目合作提速再发力。

找准资产挖潜发力点。开展存量“资产租赁费用催收月”行动,按协议节点有序对原台南盐场办公大楼、台南精盐厂厂房、小企业基础厂房、宋跳广告位对外租赁费用进行催收;开展“资产清查回头看”专项盘点,强化国有资产权属、登记、安全等管理,合法保护公司资产合法权益。

找准管理提效发力点。加强审计监察力度,规范财务管理流程,强化非刚性支出,确保完成年节支费用20%目标。对照《目标责任书》,对单位、部门各项任务指标完成情况进行盘点,找短板,强措施,力争完成全年各项任务指标。

(陈健)

青口公司多点发力保稳定促发展

“十一”黄金周已过,青口投资公司即将迎来新一轮秋收工作,在全年最为繁忙的时期,公司上下凝心聚力,多角度全方位发力,生产、管理、工程各个方面多措并举,冲刺全年目标任务高质量实现。

抓好种养管理保生产。抓好水稻生长中后期管理。重点做好病虫害的防治和水稻生长期后期水浆管理工作。做好332.8亩有机稻的后期管理,争取年内达标验收并取得国家有机认证,为公司今后有机稻扩大种植奠定基础。排出秋收时间表,争取11月20日全部结束,确保颗粒归仓。做好市场行情信息收集反馈,引导养殖户抱团销售,提升销售利润。组织养殖户外出学习取经,为养殖生产转型升级做好知识及信息储备。调研谋划“两推两划”实施方案,扩大土地种植市场化运行力度。谋划新一轮水面发包经营模式,以市场化公开发包为主基调,提前调研今冬明春养殖“四改”实施方案。

巧抓黄金周期保销售。利用广告宣传和

金秋十月迎国庆,祖国华诞笑开颜。国庆节期间,房地产公司坚守岗位的劳动者们,放弃节假日,他们默默坚守在生产车间、项目工地和创文小区等生产一线,以苦干实干的敬业精神确保重点工程进度、建材质量双赢。

全力奋战促进度。公司抓住建筑施工黄金季节,加班加点,全力奋战,抢进度、保安全,掀起施工大干高潮。走进工投产业大厦项目,该项目正在进行抗震支架和地下室涂料施工作业,该项目部人员常驻施工现场,确保节日期间安全施工。走进自贸区中华药港项目,该项目正在进行1500米钢构围档工程施工,工地机声轰鸣,大型机械往来穿梭,整个施工现场热火朝天,有条不紊,到处是一片繁忙景象,为下一步施工做好前期准备。泰运公司承接光伸建材市场屋面漏水维修工程和神特新材料公司明沟明渠改造工程加班加点进行施工,确保按期推进。

建材销售促增长。“国庆”期间,上元公司干部职工放弃节假日,继续保持高度的工作热情,ALC板材和加气混凝土砖各条生产线保持生产,努力为完成全年经营目标打下坚实的基础。节日期间,上元公司ALC板材累计销售725m³,销售额达41万元,加气混凝土砖累计销售3000m³,销售额达73万元。

创文工作促提升。裕禾物业公司为打好创文攻坚战,节日期间干部跟班作业,全力做好辖内各小区的环境整治工作,做好国庆70周年各小区的营造工作,加强对辖区各小区设施设备的巡检工作,确保设施设备安全高效运行。保洁人员不放过任何卫生死角,确保清扫到位,清洁干净,努力为小区业主们营造一个美观、干净的节日环境。

(顾卫远)

市场开拓并举,抓住有利时机,扩大“盐田玉”“盐垦香”礼品包装产品的推销,参加第21届江苏农博会,争取销量大提升。认真调研稻谷销售市场,实行比价销售,实现增产、增收、增效,做好数据的登记和整理,及时回笼资金,确保应收款及时到账。根据市场行情和禽类生长情况,及时出栏和补栏,做好养殖及销售。寻找合作商,实施订单养殖,形成养殖和销售规模。

加快项目建设保进度。加强项目现场督查调度,做到项目竣工一个、验收、决算、审计、结算一个。明确2018年度农开工程市级验收通过后,及时申请财政资金拨付。完成交通干线环境整治及景观式看护房建设项目竣工验收。加快推进盐场家园二期27#楼高架消防水箱工程,争取10月中下旬完成与物管用房内部装修验收工作。加快实施好育秧大棚维修工程和“玉田农庄”大门改造项目。提前谋划2020年基建项目。

强化运营管理保发展。坚持用好安全生

产“周查月报制”,结合秸秆禁烧、污染禁排等工作,加强现场监管、巡查,落实好安全隐患排查整治“闭环管理”。加强对辖区内排污源头的监控,做到辖区卫生监督常态化。强化效率、效益考核机制,细化考核内容,提升工作效率。执行好“三控方案”,坚持季度经营运行分析,查漏补缺,保证运营质量。执行好预算管理,确保可控费用有效节支。加强信息化管理,提升办公局域网系统,提高办公自动化水平。推进“三定”方案实施,做好人员编制管理。

抓好综治管理保稳定。坚持属地管理,抓好信访维稳、社会综治工作。主动对接开发区职能部门,争取政策支持,全力落实好“创文创森”工作任务。继续对接协调推进“三供一业”、卫生服务站、社区相关社会化职能移交工作。完善社企共建平台,加大政务信息公开,拓宽民主监督渠道,增加民生项目资金投入,健全配套设施,争取创建和谐单位再上新台阶。

(顾益)

华茂人国庆打响生产突击战 房地产公司坚守一线迎国庆

金秋十月,我们迎来了新中国成立70周年华诞,在这举国欢庆的相聚时刻,华茂绿化工程公司有一群人还在默默坚守着自己的岗位,坚守在创文工作最前沿,诠释着一份爱岗敬业的誓言。

全力保障10月8日开发区观摩会顺利进行,华茂公司员工自两个月前就实行“夜间巡查制度”,积极应对接踵而来的各项突击任务。公司安排保洁班组在路上进行巡查和捡拾垃圾,每天下班时间延长到夜间12点,加班加点对活动路线中的部分路段进行冲洗、苗木补栽、种植草坪等作业,有效改善路段绿化植被。国庆期间,跃湖路因有大项目要进驻,急需开三个道口,同时还要对周边破损、歪斜的路牙石进行维修扶正,时间紧任务急,事多人少,人手紧张,工人们每天都是吃着盒饭、喝着矿泉水,全力奋战作业现场不停工。

全力保障火车站重难点路段。火车站广场及周边等窗口路段一直是整治的重点难点,为保障火车站重点地段的环境卫生,给过往旅客提供一个干净整洁舒心的出行环境,该公司安排一辆洒水车每天对火车站广场及路边路段进行巡回清洗清扫,确保路面干净无尘土,对广场站台、护栏、果皮箱等城市家居进行清理擦洗。为追赶进度,确保创文工作任务高标准高质量完成,连日来,华茂人连续“战斗”在一线,擦、洗、抹、捡、扫,认真细致地对待辖区内每一条路段,保洁每一寸土地,清理每一处角落,擦洗每一块牌子,全面提高主次干道路面及城市家居的洁净度和绿化带景观效果。

华茂人发扬不怕吃苦、敢打硬仗的华茂精神,全力奋战在各个突击现场,在港城,因为有了这样一群不怕苦、不怕累、不怕累的出色“铁军”的无私奉献,我们才拥有了一个风光如画、景色怡人的大美家园。

(王芬)

利海公司国庆期间热火朝天忙生产

金秋时节,也是化工生产销售的黄金季节。在举国欢度新中国成立70周年大庆之时,利海化工公司广大职工坚守在生产一线热火朝天工作着,他们以一种最质朴的方式为祖国庆生,为公司发展默默贡献力量。

稳中求质抓生产。装置员工加班对甲苯罐、氯化苄储罐、苯甲醛装置尾气管道进行优化改造,确保了无组织气体清洁排放。双氧水装置抓好各项工艺参数控制,更换氧化铝,催化剂再生后,国庆期间确保了生产效率最大化,产量提高了15%。国庆七天长假,实现安全平稳生产,共生产化工产品2486.2吨。

市场开拓销售忙。为保障产销平衡,销售部门做足了功课。节前,积极了解市场动态,根据走访客户了解到的产品使用节奏和用量,制定销售计划,根据市场变化

及时进行产品价格调控,为公司争取最大的盈利空间。国庆长假期间,共销售化工产品3962吨,平均每天售出产品566吨。内销桶装40吨,外销18.2吨全部打包完毕。

安全环保不能忘。严格24小时安全值班制度和事故报告制度。加强昼夜现场安全巡检和劳动纪律检查。节前组织安全专家等人员对生产和施工现场开展安全大检查,发现问题以“零容忍”的态度要求立即整改,确保节日期间“零事故”。国庆期间,维保中心设备、电气、仪表员工坚守岗位、奋战一线,7天顺利完成了安全整改26项,整改清单列出的消防管道稳压泵频繁启动等问题全部整改完毕,为公司决战四季度奠定坚实的基础。

(梁娴)

灌西宵洋物流公司打造仓储物流产业新高地

今年以来,灌西宵洋物流公司以培育壮大仓储物流产业为目标,加快构建仓储物流园,将五灌河码头打造成为仓储物流产业创新发展高地,为灌西新旧动能转换、高质量发展提供新的发展引擎。

聚焦主业,以“量”取胜。以五灌河码头为依托,发展物流行业,灌西宵洋物流公司准确把握市场脉搏,先后投入1800余万元完成码头二期主体工程及六大配套设施,加速发展内河码头。构建以五灌河为中心辐射临港、徐圩、堆沟、陈港的内河物流配送网络。与产业区内石化、碳素、钢材等大型企业签订仓储转运合作协议。

深度挖掘,以“创”领行。以做强做优做大为目标,致力于多方面创新,加速向现代物流发展。以周边产业区为载体,在“新”和“变”上下功夫,把工作着力点放

在提升技术、整合市场资源上。开办吊机、叉车培训班,提高码头工人技术,以过硬技术支撑量的增长。打破传统经营模式,以客户需求为目标,拓宽经营领域,与周边大型钢厂进行仓储物流合作,仓储转运钢材8000余吨。

求真务实,以“效”见真。今年码头二期的建成,突出物流“主战场”,从三月底试运营以来,保持了吞吐量高速增长的趋势,二季度完成吞吐量30万吨,实现营业收入691万元,较好的完成了上半年的任务指标。随着码头配套设施的不断完善,依托优越的地理位置,在吨袋、管桩、钢材、砂石、碳素等货物转运的基础上,积极应对市场变化,充分利用海陆联运优势,在煤炭等大宗货物内河转运上也有新的突破,一份份合同的签订,让五灌河码头的效益得以大幅攀升。

(张明建)

点赞徐圩最美“橙色”风景线

国庆假期之间,在徐圩悦升公司各个保洁路段上,身着橙色工作服的道路保洁人员坚守岗位,用勤劳的汗水,谱写一首首劳动之歌。

节日期间,徐圩悦升道路保洁工作丝毫没有放松,各个重要路段都有固定工作人员在清理泥土和落叶。垃圾清运班在班长耿恒发的带领下,快速有效清运各个小区和单位的生活垃圾;面对来

往新区休闲人员较多,徐新路、海滨大道班组成员及时清扫路边、海边白色垃圾。大型清扫车驾驶员轮班不间断清扫新区各个重要路段树叶和石子。保证了新区重要地段环境卫生,经过道路的行人纷纷为他们忘我工作而点赞!

悦升人用行动证实了劳动最美、劳动最光荣,用辛勤的汗水谱写了一首这劳动之歌。

(杨波)

金桥制盐公司国庆产销两旺

奥神新材分级管控强化安全管理

国庆期间,金桥制盐公司产销工作有序推进,各生产车间满负荷运行,合理安排市场所需产品生产,泡菜盐、腌制盐等品种大小包装产品持续旺销。

加工盐车间、品种盐车间累计生产各类大包装1110.95吨,包装盐车间累计生产小包装424.46吨,各车间设备运行完好率均达95%以上。国庆期间共发运泡菜盐、自然晶盐、绿标盐等小包装产品685吨,发运腌制盐、日晒盐等产品大包装312吨,保证了客户市场供应。

(金宣)

国庆前夕,奥神新材料公司组织开展“防风险、保安全、迎国庆”公司领导督查部门风险辨识与隐患排查工作,进一步强化深化双重预防机制运行方案,健全安全风险管控措施。

首先,各部门提供风险辨识清单初稿,由分管领导带队逐个排查隐患,对风险辨识进行确认,确认后的风险辨识表、隐患排查表上交安全管理部,督促各部门进行隐患整改。

该公司要求通过挂牌、培训等方式做好风险辨识与隐患排查工作的宣贯工作;通过考试的方式考察员工对此次工作的了解掌握程度;各部门要根据自身部门特点,针对此次风险辨识和隐患排查出来的风险点和安全隐患制定有效的检查机制,规定检查人员、检查频次等重要内容。

(崔译元)

青口公司“三个计划”扎实推进主题教育

连日来,青口投资公司党委结合实际,采取“三个计划”的形式,为开展“不忘初心、牢记使命”主题教育明确思路,引导党员干部牢固树立“四个意识”,进一步增强党员使命感和责任感,激励党员干部努力作出新贡献。

学习教育计划。制定开展主题教育实施计划,全覆盖为党员干部配发学习资料,以“学习强国”“三会一课”“中心组理论学习”“周二全天集中学习”为载体,组织广大党员干部进行“线上学”“线下学”,做到先学一步、学深一层。领导带头学,以党委班子成员和党委中心组成员和指导组组长组成读书班的形式,利用周二全天时间,分早中晚三个时间

段,每次一名班子成员领学,两名成员分享,学深悟透,便于更好地参与到基层学习教育中去。

调查研究计划。通过扎实开展专题党课、党史宣讲、重温入党誓词等党性教育活动,教育引导广大党员干部争当主题教育“学习标兵”,打好学习基础;突出问题导向,带着学习成果,结合“大调研”“大走访”“大排查”等活动,党委班子成员与职能部门一起,深入联系点、深入群众、深入问题突出和矛盾集中的地方开展走访调研,收集问题及建

议意见,拿出调研报告。

整改落实计划。充分利用网站、微信公众号、QQ、公示栏等平台发送主题教育最新动态。通过逐项排查,结合“大调研”“大走访”“大排查”成果,挖掘身边先进典型,正面宣传引导,着力营造开展主题教育的浓厚氛围的同时,在此基础上制定可行的整改计划,保证专题组织生活会和主题教育完美收官。

(顾益)



连日来,徐圩公司党委紧扣“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总体要求,“四重四引”细化工作方案,强化工作落实,高质高效推进“不忘初心、牢记使命”主题教育进程。

注重思想领航。党委开展领导班子党性提升读书班,发动全体党员开展读书学习,为深化主题教育奠定理论基础。充分发挥“学习强国”学习平台在主题教育中的重要载体作用,发放相关理论学习书籍,通过QQ群、微信群、网站专栏等供职工群众下载学习。

注重典型引领。联合利海、氯碱总支组织110名党员干部赴开山岛开展“学英雄强党性、学标杆强初心”主题教育活动;举办“观红色经典、庆祖国华诞”红色电影周活动。开展“寻找最美徐圩人”活动。

注重活动引路。9月至10月期间,该公司党委以庆祝新中国成立70周年为主题,围绕《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》,深入开展“庆华诞、学纲要、担使命”专题“初心讲坛”。有序开展“祖国同龄人送祝福”“我对祖国说句话”“我眼中的祖国书画摄影展”等活动,各支部相继组织党员开展重温入党誓词及重读入党志愿书活动。

注重舆论引导。在公司网站上开设“不忘初心、牢记使命”主题教育专栏,聚焦职工群众关注;围绕“12字”总要求,悉心提炼工作动态、阶段成果和典型经验等内容特色宣传报道。通过公众号、内刊、微视频等载体强化主题教育学习宣传方式。悬挂横幅、制作展板等形式、事迹宣讲等方式营造新中国成立70周年浓厚氛围,激发广大党员干事创业,职工群众爱岗敬业。

(戴月婷)

徐圩公司“四重四引”高质高效推进主题教育

灌西公司“三个结合”提升主题教育质效

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,灌西投资公司创新党员学习教育模式,将主题教育与文化活动、红色教育和学习活动相结合,着力提升主题教育学习质效。

主题教育与文化活动相结合,提升党员学习教育的“吸引力”。以“不忘初心、牢记使命”为主题举办庆祝新中国成立70周年暨日晒制盐公司成立十周年庆典文艺演出,通过表彰日晒制盐公司成立十年来的突出贡献功臣、科技创新能手、爱岗敬业标兵,营造向典型看齐、向先进学习氛围。

主题教育与红色教育相结合,提升党员学习教育的“影响力”。利用开山岛红色教育基地开展实景课堂教学活动。组织百名党员、演出人员赴开山岛开展学习王继才活动,参加升旗仪式,重温入党誓词,开展“学习人民楷模王继才,不忘初心、牢记使命”红歌大合唱和《共筑中国梦》广场舞表演慰问守岛民兵。

主题教育与学习活动相结合,提升党员学习教育的“渗透力”。通过制定学习计划,举办党委班子主题教育读书班,加强党委中心组理论学习、“三会一课”、“党员固定学习日”常态化开展,原原本本学理论。开展“入党之初、工作之初、为官之初”大讨论,争当新时代奋斗者。采取以赛促学、以考促学等多种方式,建立党员教育考试制度,把背诵社会主义核心价值观、入党誓词等内容作为抽查事项,不定期开展知识测试,切实增强党员学习教育主动性,打牢“学”这个基础。编制《主题教育应知应会知识》视频、音频,发送到党员的手机上,方便党员随时翻看收听,推动学习教育入脑入心,不断增强党员学习教育的“渗透力”。

(季兴胜)

房地产公司主题教育“四个到位”

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,房地产公司结合实际,对标对表,务实笃行,始终将“到位”作为标准、作为方向。

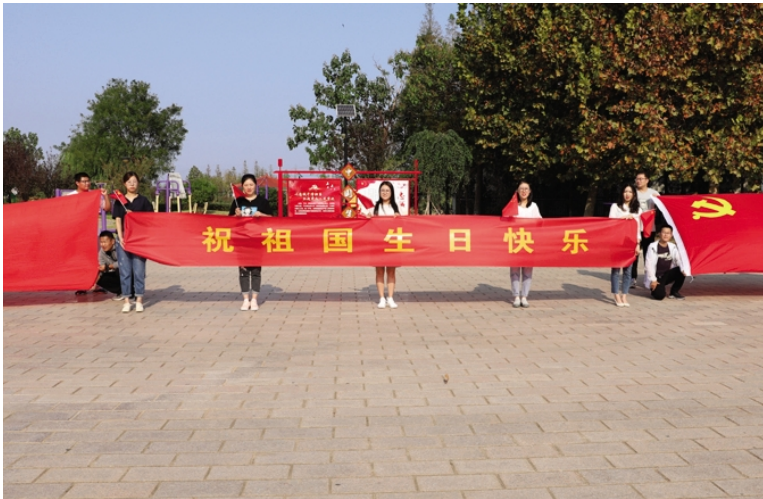
组织到位。公司党总支及时成立主题教育工作领导小组和指导组,并明确要求两级党组织书记为“第一责任人”,自觉扛稳责任,认真组织抓好两级党组织主题教育各项工作。

安排到位。围绕主题教育工作要求,列出进度表,明确任务书、路线图。及时要求两级党组织班子成员先学一步,学深一步,带头落实主题教育各项任务部署。开展先学先改“三个一”行动,两级党组织开展“初心是什么、使命干什么、奋斗比什么”和主题党日、专题大讨论、书记上专题党课、金房子党员服务队志愿服务等活动,确保主题教育工作不走形式、不搞过场。

学习到位。全面深入学习贯彻《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等学习内容精髓。公司两级党组织向党员发放学习书籍累计230本,要求全体党员在学习上先行一步,领会更深一层,以高度政治自觉投身学习教育,切实提高思想认识,增强开展好主题教育的自觉性主动性。

宣传到位。公司及时在网站开设“不忘初心、牢记使命”主题教育专栏,平台及时发布主题教育信息,进一步营造主题教育的浓厚氛围。充分利用网站、QQ群、微信等新媒体,强化宣传引导,营造浓厚氛围。加强宣传舆论引导,发挥正面典型的激励作用,强化舆论监督,汇聚主题教育正能量,广泛宣传他们在生产经营一线平凡岗位上忠于职守、任劳任怨、爱岗敬业的典型事迹。

(顾卫远)



为了庆祝中华人民共和国成立70周年,青口投资公司团委组织青年员工手持国旗,在廉政文化广场、稻田一线手牵手、心连心,共同为祖国生日献上自己诚挚的祝福,用实际行动献礼新中国成立70周年。(顾益)

台北公司“党建+”为高质量发展提档加速

今年以来,台北投资公司党委紧抓“党建+”这把“点火钥匙”,与中心工作思想上融合、载体上结合、行动上契合,促进“起步不熄火,方向不偏离,前进有动力”,以“党建+”为高质量发展提档加速。

“党建+蓄能充电”,培根铸魂,锻造奋进前行“红色引擎”。从供需两端发力,构建“大宣教”新格局,深化开放式、体验式、互动式拓展实践,推进“学习+调研+思辨+论述+分享”的渐进系统建立。开展政治学习会,读原文、看解读、谈体会。举办“台北大讲堂”活动,聘请专家授课,上台汇报交流,听灼见、明目标、论措施。举行“书记大讲堂”,撰写讲义材料,转化调研成果,写总结、作汇报。组织人员实地考察参观学习,看发展、讲感想、找差距、抓落实。开展员工技能大比武活动,学技术、练技能、强本领。

“党建+行动项目”,纲举目张,打造上下联动“加速器”。公司党委开展党建“4+4”项目,即4

名党委委员分项负责“资产增值、资源挖潜、降本增效、新产业开发”四大行动。相应建立4个项目领导小组办公室,层层传导动力,逐级压缩责任,协同配合,分头推进。各基层党支部精心选定“党建+项目”课题,解决最现实、最迫切、最棘手的问题。

“党建+评优夺旗”,选树典型,开好示范引领“牵引车”。开展“首席员工”评选活动,采取公推公选的方式,评选政治素质高、思想作风正、技术能力强、工作业绩好、执行制度严的员工,激发劳动热情和创造潜能。分阶段和年度进行考核,分别设置团队、单位、部室、班组、个人等夺旗项目,设定思想政治工作、维护和谐稳定、促进安全生产等硬指标,以及工作业绩、业务考核等夺旗条件,开展“大行动、夺红旗、展风采”劳动竞赛,激发员工勇争一流的拼搏精神和求真务实的奉献精神。对选树的典型,荣誉上给予肯定,物质上给予奖励,充分发挥牵引带动作用。(杜洪波)

灌西投资公司以“高质高效·创新创优”为工作主题,不断创新党建工作方式,强化党建主体责任,加强组织建设,夯实基础,提升水平,以党建工作为引领,凝聚服务发展力量,扎实推进各项工作开展,助推企业高质量发展。

强化党建主体责任,夯实党建工作基础。该公司党委认真履行管党治党主体责任,落实党建工作责任,签定《党建工作目标责任书》、《全面从严治党责任书》和《党群部门包保支部目标责任书》,制定党委工作责任分解表、全年党建重点工作行事历和全年两级中心组学习计划,强化包保责任,抓好党建基础工作分解落实。全面实施党政一体化考核评价体系,以“四单三册二书一表”量化考核,完善“书记抓基层党建责任清单”“党建重点项目推进跟踪考核清单”“三会一课清单”“月度工作反馈清单”“党支部纪实手册、书记周志手册、党小组工作手册”,以及“年度党建责任书+月度工作任务书+党建绩效考核表”,推动党建工作标准化、精细化落实到最基层。深化“支部月竞赛、党委季考评”活动,突

灌西公司党建引领谱写企业发展新篇章

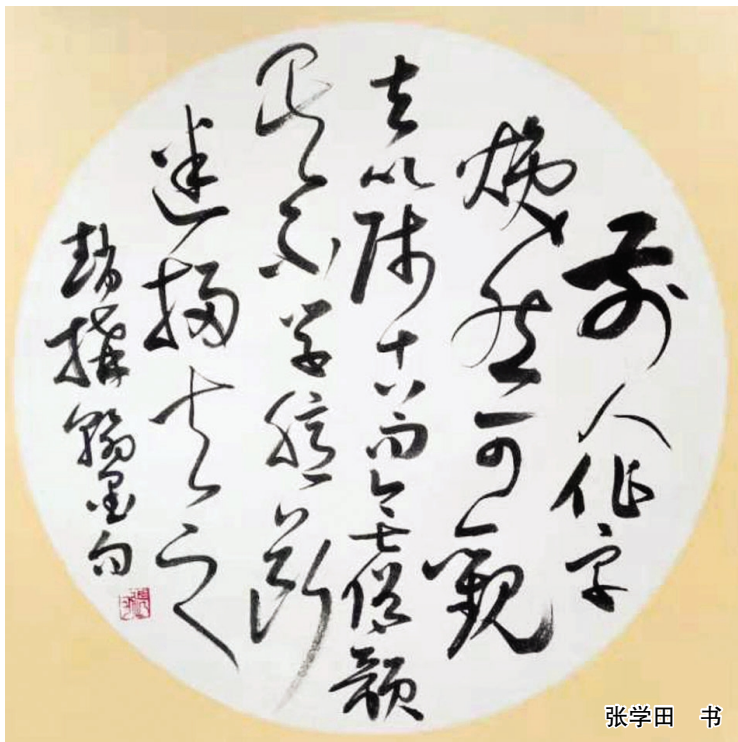
党建优势,实现党建优势互补,着力把党建优势转化为发展优势。

强化党的组织建设,提升党建工作水平。严格执行组织生活会制度、三重一大决策制度,坚持两会一公开监督制度。让职工参与到企业经营管理监督中来,不断完善企业民主管理工作机制。按照一名支部委员包一个片区,一个片区设立一个党小组的原则对各支部支委成员进行了相应调整,落实好委员包片区六包六确保考核。实施“三创三提升”书记项目,创建以省劳模安树林工作室为主的劳模党支部、以市劳模祝星星班组为主的劳模党小组和以市劳模吴庆刚、王绪华为主的2个劳模示范岗,提升员工的政治素质、业务技能和工作质量。打造特色党建阵地群,建强阵地堡垒,围绕日晒制盐生产区打造生产特色党建阵地;围绕中二圩社区打造服务特色党建阵地;围绕新区机关大楼打造文化特色党建

阵地,夯实党建阵地基础。强化党建活动开展,凝聚服务发展力量。创建“支部+班组”管理模式,加强基层党组织建设和民主管理,不断夯实支部服务发展功能。深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,筑牢思想政治根基;扎实推进“高质高效高目标、创新创优创金杯”党内主题教育实践活动开展,围绕资产整合、项目推进、生产经营、技能素质,搭建“三高三创”竞赛平台,选树4个“降本增效金杯”党支部、8个“精细管理金杯”片区、6支党员志愿服务队、党员科技创新突击队、党员创优创先先锋队、30名“岗位先锋金杯”党员,充分发挥党员的先锋模范作用。广泛开展“支部示范点”“党员先锋岗”等主题实践活动,通过“一点一岗”技能比武竞赛活动开展,激发全员苦练内功、奋勇争先的热情,形成“比、学、赶、帮、超”的工作氛围,助推企业高效发展。(季兴胜)



“中国梦·劳动美·工投赞”书画摄影比赛作品选登



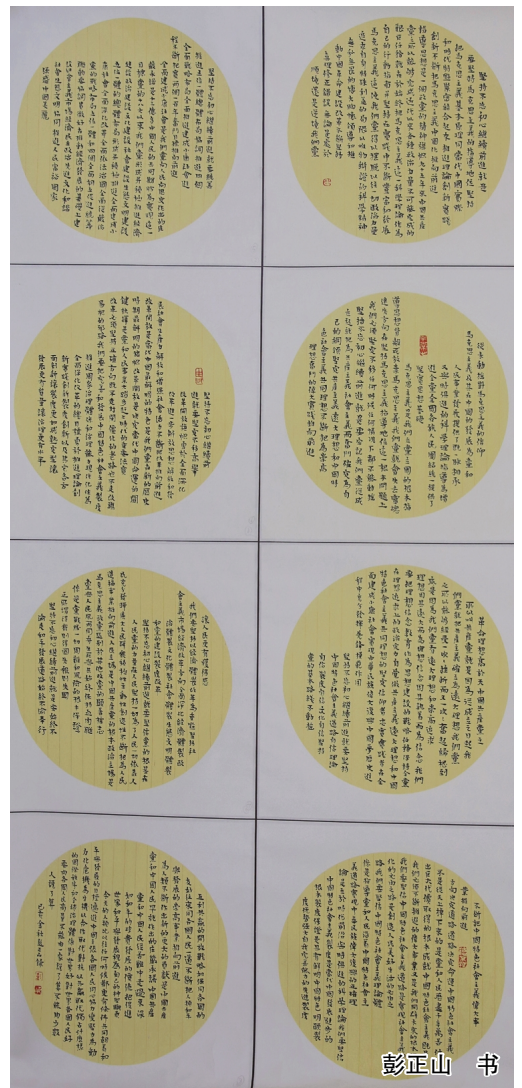
张学田 书



插花 邱为季 画



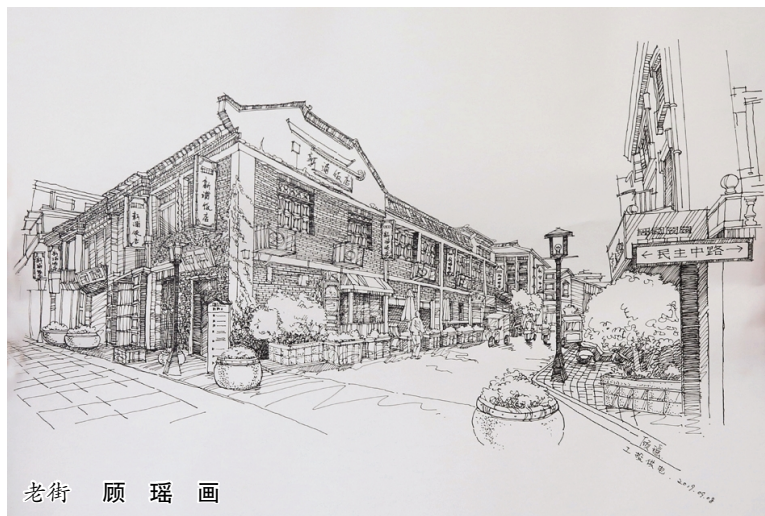
山水清音 金培军 画



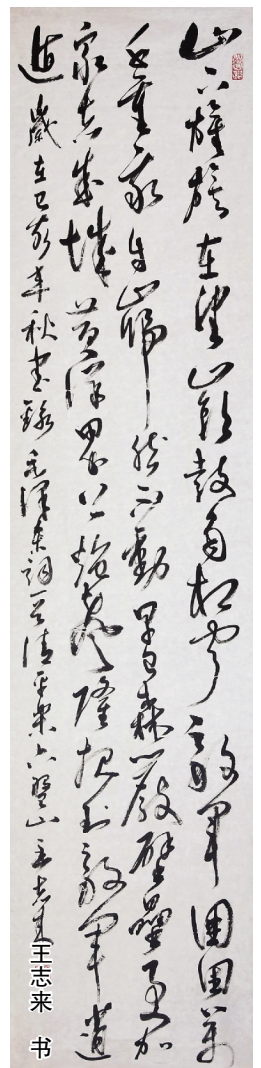
彭正山 书



崔译元 书



老街 顾瑶 画



蒋礼巧 书



丰收 孙成贵 摄



舞动的青春 蒋礼巧 摄