

连云港工投

苏新出准 S 2020 07000024 号 2020 年 5 月 31 日 总第 182 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办



5月29日,台北投资公司青年代表一行来到赣榆区团洪村,开展“关爱留守儿童·传递点滴爱心”公益活动,向他们送去工投人的关爱和祝福。(韩挺)

集团公司“五力工程”助推产改落地见效

“让我们以勇于担当的事业心、责无旁贷的使命感和奋发有为的主动性,扎实推进产业工人队伍建设改革,为集团实现转型跨越发展提供人力资源支撑!”近日,作为我市产业工人队伍建设改革首批试点单位的集团公司发出总动员令,以“五力工程”为抓手,制定时间表、绘就路线图,加快推进产业工人队伍建设改革落地见效。

以“强定力”工程修炼先进性

突出党的思想政治引领,加强基层党组织建设,创建劳模党支部、劳模党小组、党员先锋岗,把一线党员培养成组织放心、业务过硬、群众满意的优秀产业工人;坚持党建带工建,发挥工会组织桥梁作用,加强基层单位工会委员会、工会分会、工会小组等工会组织建设,建设好职工信赖的“职工之家”;尊重和保障产业工人主人翁地位,完善集体协商和集体合同制度,增加产业工人在公司各级党代会、职代会、工代会、团代会中的代表比例,推进优秀产业工人在公司团组织兼职和任职工作,切实提高产业工人的政治待遇。

以“提能力”工程强化能动性

搭建现代职业教育,打造“一个中心+三个基地”职业教育平台,即职工教育培训中心、技能比武基地、技术创新基地、技能鉴定

基地;改革职业技能培训机制与改进职业技能评价方式,制定各层级培训计划,构建公司、单位和班组三级培训体系,出台《专业技术人员、技能操作人才培养“导师制”管理暂行办法》,鼓励通过自修考证、考级提升职业技能,畅通产业工人培训教育通道。评定推选特级技师、高级技师、技师,引导高技能人才立足岗位,发挥重要作用。培养和引进高技能人才,出台《人力资源制度改革实施意见》,加快推进“7580”“8590”“蓝精灵”等人才培养计划,大力实施“十百千”人才工程,推进高技能人才队伍梯队建设。

以“添活力”工程激发积极性

拓宽产业工人职业发展通道,打破管理岗位与工程技术岗位、生产操作岗位之间的壁垒,建立首席技师、星级员工、金牌工人选拔制度,创设职工委员制,优化技术职称、工作业绩与薪酬匹配机制;业绩贡献为导向,创新技能导向的激励机制,实现多劳者多得、技高者多得,探索科技成果入股、科技成果收益分成、股权激励等激励方式,尝试年薪制、协议工资制、项目工资制等分配方式;完善劳动和技能竞赛活动的新载体、新方法,出台《劳动竞赛管理制度》《技能比赛管理办法》等制度,激发全员劳动热情和创造活力。

以“挖潜力”工程增强主动性

以劳模创新工作室、技能大师工作室创建为龙头,搭建班组长创新工作室平台,制定出台《集团公司职工技术创新管理制度》《集团公司职工技术创新活动奖励办法》《集团公司创新成果积分管理办法》等一系列制度,深化“金点子”、合理化建议活动,推动创新成果参与分配;创新产业工人队伍建设网络载体,依托网站、微信公众号、客户端等网络平台,建设网上“职工之家”,推动“互联网+”普惠性服务,打造方便快捷、务实高效的服务产业工人新通道。

以“聚合力”工程提升保障性

健全工会法律援助、劳动法律监督、集体协商、民主管理“四位一体”的维权机制。完善产业工人薪酬正常增长机制,发挥职工文体中心、职工帮扶中心的作用,做好改善民生的实事好事;完善经费保障机制。利用国家和省、市各项技能人才激励政策以及培训经费、技能补贴等,不断拓宽职工教育培训经费来源;选树和培育产业工人先进典型。编撰公司先进人物光荣册,开设劳模大讲堂,举办劳模事迹巡展宣讲,开展宣传推荐“工投工匠”活动,营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造的良好氛围。(工宣)

集团公司党委召开党内主题教育实践活动部署推进会

5月22日,集团公司党委召开党内主题教育实践活动部署推进会。会上表彰了2019年度新闻宣传工作先进集体、先进个人、好新闻,通报了各单位“学习强国”完成情况。对开展“党建融入强堡垒、党员荣耀当先锋”党内主题教育实践活动、全国“两会”期间信访稳定以及退休人员社会化管理工作进行了部署安排。

集团公司党委副书记戴鸿鸣指出,2020年是负重奋进、攻坚克难的一年,面对疫情带来的影响,各级党员干部要抬高站位、提升能力、主动履职,“实”字当头,坚决贯彻落实集团党委的总体部署。要以“基层党组织规范化建设提升年”为主线,以“狠抓落实”为主基调,深入推进“五航”工程,谋实工作举措、落实各方责任、压实整改成效,打基础上水平,为夺取疫情防控和改革发展“双胜利”奠定坚强的政治、思想和组织基础。

戴鸿鸣强调,开展党内主题教育实践活动要抓住一个“提”字:提振各级党员干部干事创业的精气神,提炼一批有影响力、引领力和传播力的党建品牌,提升广大党务干部的综合素质。推进退休人员社会化管理要突出一个“真”字:真吃透精神、真摸清情况、真谋好招数,坚持稳中求进的工作基调,因地制宜,确保集团公司退休人员社会化管理工作走在全市国企前列。信访稳定和网信安全工作要把握一个“控”字:在控源头、控舆情、控局面上做实做深,严格工作责任,强化专题培训,确保信访稳定、网信安全。

各单位党建工作分管领导、党群工作部负责人、人力资源部负责人,集团公司党群工作部、人力资源部、信访办相关同志参加会议。(工宣)

金桥制盐公司我省首家通过食品生产许可证审核

5月15日,江苏金桥制盐有限公司顺利取得了食品生产许可证,成为江苏省首家获得食品生产许可证的国家食盐定点生产企业。

5月9日,江苏省市场监督管理局组织审核专家组对江苏金桥制盐有限公司进行了食品生产许可现场审核。专家组成员依据《食

品生产许可证审核细则》,对金桥制盐公司生产场所、生产设备、产品检测设施、仓储设施、台账资料等进行了全面、细致的审核,对金桥制盐公司的各项工作给予了充分肯定,并当场宣布结论:江苏金桥制盐有限公司通过食品生产许可证现场审核。

江苏金桥制盐有限公司是连云港市唯一

一家国家食盐定点生产企业。近年来,该公司严格按照食品生产标准要求,不断优化生产工艺,把质量管理工作贯穿于原辅材料采购、生产、销售、售后服务等各个环节,质量管控水平不断提升,用优质的产品和一流的质量为客户提供安全、健康的食盐产品。(凌家佳)

春华秋实,五年的艰苦创业,印证了当时笃定不移的信念,五年的发展成就,徐圩悦升人用拼搏和智慧书写了一篇瑰丽的华章。

艰难起步 盐工开启破冰之旅

2013年,徐圩悦升绿化工程公司的前身——悦升绿化保洁公司,承载着企业转型发展、职工转岗安置的重要使命应运而生。那一年,刚成立的公司只有4名管理人员、60余名转岗职工,保洁面积也仅有70万平方米。从未涉足过的产业,多年和卤水打交道的盐工们缺乏应有的从业经验。创业之初,大家全凭一双手,用的都是盐场传统的铁锹、扫帚等劳动工具。原悦升领导班子迎难而上,在狠抓职工思想工作的基

盐田里走出市政管养尖兵

——悦升绿化工程有限公司五年创业发展纪实

础上,加强职工技能培训,规范考核管理,逐步把悦升引导到规范化运营轨道上。

敢为人先 业务拓展风生水起

2015年2月10日,连云港悦升绿化工程有限公司正式挂牌运营。2016年,安置失业下岗职工近500人;2017年,与徐圩新区签订5年市政业务大合同,承揽完成绿化、路灯、道路等市政工

程18个;2018年,续取得园林绿化、市政公用工程施工、城市及道路照明工程专业承包等三个三级企业资质。2019年,发展版图扩充到承揽道路保洁490万平方米,绿化养护192公顷,维护路灯4300余盏。通过持续投入,配备专业清扫、降尘、高空作业、井下吸污、垃圾清运等大中型作业车辆近70辆,作业设备66台,实现机械化

作业率80%以上。

盐场精神 不忘初心踔厉征程

2019徐圩国际马拉松赛、“蓝天保卫战”、完成各项“重大活动保障”和“临时突击性保障”工作达36次,投入大型清扫、洒水等保障机械16辆,230台班,人员达4500余人次,清理海岸线13公里,白色垃圾10000余袋。其快捷反应、高效服务、保障成效受到业界高度赞誉。未来五年,悦升将以稳步拓展市政管养业务,精心打造“市政规模化”,建立“品牌悦升、品质悦升”,以质优高效的服务赢得市场信誉,成为市政设施养护的生力军,新区“大环卫体系建设的主导者”而勠力前行。(悦宣)



5月13日上午,神特公司领导班子坚持一线工作法,到二期车间成品卷绕区现场办公,针对现有生产难题,充分研讨,集思广益,研究解决生产难题,形成可行性工作方案,群策群力谋求企业高质量发展。(神特宣)

灌西公司抓实意识形态工作发挥阵地引领作用

今年以来,灌西投资公司针对去年政治巡察反馈意见,切实强化公司意识形态工作主体责任,通过正面宣传、引导和管控,提高主流意识形态在公司的传播力、引导力、影响力。

健全机制,明确责任清单。把意识形态工作纳入综合目标考评,与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。认真落实党委书记意识形态工作述职制度,实行一把手总负责,班子成员各负其责,公司党委会定期研判意识形态领域情况,辨析思想文化领域突出问题。

加强管控,严格信息审阅。对公司的电视台、网站、微信群等媒体平台的内容实行三级评审制度,一是以各支部书记为第一责任人,对本单位的宣传报道内容进行严

格审核;二是实行专人上稿制度,对全公司所有刊播的稿件实行专人监管和上稿工作;三是实行公司分管领导审评制度,公司分管领导定期浏览电视、网站内容,严把意识形态宣传关。

汇聚正能量,突出正面宣传。通过举办专题培训班、网站、电视、电子屏、微信群、楼道悬挂等各种途径大力宣传社会主义核心价值观的内容,利用党小组会、班组课等教育形式,把宣传社会主义核心价值观和弘扬传统美德有机结合起来、与形势教育结合起来、与公司思想工作结合起来,对全体员工进行了公民基本道德规范及社会公德、家庭美德、个人品德教育等宣传教育活动,提升了广大员工的文明素养。(邱利民)

房地产公司力保半年目标落地

今年以来，房地产公司紧紧围绕集团公司“效益提升年”的战略部署，以“改革提质、创新增效”为发展主题，以“2461”为核心目标，坚持一手抓疫情防控，一手抓复工复产，全力推进各项既定目标任务落地。

慎终如始，打好疫情防控“阻击战”。新冠疫情发生后，房地产公司采取及时果断、有力有效的行动举措，坚决遏制疫情扩散蔓延。针对在建工程项目、职工小区点多、面广、线长的实际，严格落实各项防控要求，建立了横向到边、纵向到底的防控体系。充分发挥各种宣传载体作用，开展大密度、广覆盖的疫情防控和正向引导，确保职工全覆盖。前移防控关口，采取“领导包片制”配合街道社区做好各小区返连人员排查，全公司累计投入疫情防控资金约20万元。

持续发力，打好项目开发“突破战”。自贸区“中华药港”医药创新产业园项目克服疫情影响，主动对接市开发区招标办，分别完成EPC工程总承包和监理招标工作。目前，完成项目投资3.1亿元，其中一期项目已完成投资比例37.8%。同时，与江苏诺泰生物制药有限公司、市祝耀医疗器械公司等签订厂房租售意向书，加速优质医药企业向园区聚集。加大与昌圩湖75亩、赣榆20亩等商业项目意向合作伙伴的谈判力度，有望在上半年取得实质性进展。

聚力用劲，打好资产重组“升级战”。上元公司与泰运公司合并重组后1+1>2的叠加效应逐步显现。上元建材建筑公司紧盯“月营业收入平均不低于500万元”目标，加大产品质量提升、板材市场拓展、新项目承接等工作力度。截至目前，该公司累计生产ALC墙板13928.5m³、加气混凝土砌块12754.17m³、自保温砌块17.99万块，销售ALC墙板12769.01m³、加气混凝土砌块14764.63m³、自保温砌块17.69万块，从5月份起产品质量稳步提高、产量逐步增加，呈现供不应求态势，由原来的找客户变为选客户。建筑事业部新承接中交一公局“中华药港”项目、奥神新材料厂房等工程3850万元。

(姜波)

徐圩公司“四到位”从严落实安全主体责任

徐圩投资公司以“生命至上、安全第一”为宗旨，紧扣经营目标，“四个到位”强化责任落实、宣传教育、应急救援、班组创建，从严落实安全主体责任。

责任落实到位。逐级建立“责任清单”“风险清单”和“考核清单”等“三张清单”；与7个单位、7个部室签订《安全生产目标责任书》；出台安全生产奖惩实施办法；完善软硬件，悉心推进安全标准化建设。

宣传教育到位。有序开展“四大活动”，营造安全生产和谐氛围。“大宣讲”，邀请市专家开展落实企业主体责任“春风行动”宣讲活动；“大家找”，开展第二届“安全隐患大家找”活动，提高隐患排查率；“大征集”，开展安全警句征集活动。“大会诊”，精心组织小区安全隐患专家会诊、安全“五进”现场咨询活动。

应急救援到位。“四字诀”精心构筑隐患治理、应急救援安全防线。“查”，联合各单位、部室、技术骨干等人员常态化、全方位开展隐患排查；“改”，“闭环式”管理强化隐患整改；“管”，完善物资采购方案，配备齐全应急设备，设置专人管理维护；“练”，多种形式集中开展事故应急演练。

班组创建到位。“四强化”下好“班组创建棋”。强化班组长专项学习培训，不断提高安全管理技能。强化“三个记录”，即：班组安全例会记录、班组安全教育记录、班组安全检查记录。强化软硬件投入，确保各个项目达标。强化党建融入班组，组织党员、团员发挥先锋模范作用，带头履行好本岗位安全职责。

(陈健 侍作华)

利海公司“六强化”促进安环本质安全

今年以来，利海化工公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，汲取“12.9”“3.21”“4.21”事故教训，严守安全红线。

强化奖惩力度，落实安全主体责任。逐级签订安全责任书，实现安全生产责任体系全覆盖。重新修订《安全管理细则》《安全生产绩效考核管理办法》，加大安全生产奖惩和责任追究力度，预防各类事故发生。

强化安全培训，筑牢安全生产意识。进一步完善安全教育培训机制，按“三必管”要求，系统学习安全政策法规，组织开展公司级安全培训30次，受训590余人次，集中宣讲“春风行动”，同时开展“安全环保知识每周一考”。

强化应急演练，提高应急处置能力。编制完善《危化品事故救援预案》《突发环境事件应急预案》等专项预案。联合板桥园区消防大队进行应急演练，组织开展2次公司级应急预案综合演练。

强化预防机制，提升风险管控水平。将重大危险源监控信息、生产人员在岗信息以及企业生产全流程管理信息等整合到一体化信息管理平台。对二级重大危险源双氧水罐区增设了栅栏和电子围栏以及门禁系统。建立“双控体系”对公司进行分级管控，实现了隐患上报、限时整改、现场验收的闭环管理。

强化隐患排查，促进企业本质安全。通过国务院督导组、省、市局的“一查三督”、深度

检查等专项整治行动，对查出的问题进行“举一反三”整改。制定安全生产专项整治行动工作实施方案，截止5月底共查出各类一般安全隐患209条，已整改196条，未到期正在整改的有13条，均已落实防范措施。

强化环保升级，确保“三废”达标排放。对双氧水尾气吸附系统进行改造，实现实时监测远程调控；安装无组织气体监测仪，实时监测氨气、苯系物的无组织排放情况；新建750平方米的标准危废暂存库，严格危废处置管理，当年产生的危废全部合法处置；对废水处理站进行增容改造，保证污水及时处理，确保“三废”达标排放，通过了国家排污许可证审核。

(梁娟)



今年以来，华茂裕祥养护公司将提升绿化员工专业技能作为培养高素质绿化养护队伍的重要抓手，加强与绿化机械设备生产厂家的联系合作，多次邀请厂家专业技术人员到公司进行绿化机械设备操作、养护等知识培训，参训人员达180多人次。图为油锯操作现场培训。

(范晓宝)

为了确保供电线路及设备安全稳定，按照供电公司专项行动部署要求，青口供电所积极开展安全生产专项整治行动。

当前正值迎峰度夏准备时期，该所结合辖区实际情况，制定安全生产专项整治行动方案，成立以所长为组长的领导小组，特别针对淡水养殖区等重点领域制定问题整改清单，明确具体排查重点。活动开展以来，该所坚持严肃整治安全责任落实、风险管控到位、隐患排查

青口供电所开展迎峰度夏安全生产专项整治行动

查深入、现场管控严格等安全管理原则，积极配合公司安全检查组专项整治大检查活动，结合所内自查行动，利用4天时间严查细改，共排查出28项隐患，全部整改到位；开展深入塘

头安全用电宣传志愿者活动一次；签订告水产养殖户用电客户书200余份。切实将安全生产长效机制贯穿到了每项工作，每个环节，筑牢了安全长城。

(王学忠)

金桥制盐公司“三个到位”战汛期

汛期即将来临，金桥制盐公司严格落实防汛工作相关要求，坚持“安全第一、以防为主、全力抢险”工作方针，全力做好防汛工作落实。

加强组织领导，责任落实到位。成立防汛指挥部，建立健全防汛工作组织机构，组建抢险突击队、预备队、物资转移队及后勤救护队等抢险组织。严格执行24小时防汛值班制度，各机构严格按照“一岗双责、失职追责”要求，分解防汛度汛工作职责。

完善防汛预案，隐患排查到位。公司牵头，结合各车间单位实际，进一步细化和完善防汛工作预案；组织各车间单位员工分别开展预案演练，在快速集结、物资抢运、防汛抢险、指挥调度等方面进行现场推演。在汛期来临前，对厂区进行拉网式排查，对查出隐患逐一整改，确保隐患排查整改到位。

做好汛期准备，物资储备到位。围绕日降200毫米暴雨“厂区不内涝”的要求，提前做好各类防汛物资的储备；按照“宁可备而不用，不可用而无备”原则，有针对性储备编织袋、沙袋等物资；同时，将汛期储备与生产物资储备相结合，确保质量、经济实用、专人专管，保证防汛物资调度灵活，汛后可用于生产。

(凌家佳)

华茂盛达市政公司雨夜排水保路畅

5月22日夜，一场大雨过后，城区多处道路和桥梁低洼处积水成“河”，给车辆行人的出行带来不便。尤其连云区中山路积水面积大，加之主干道车多人多，因此安全隐患较大，排水抢险工作刻不容缓。

华茂盛达市政公司以“雷声为号，以电闪为令，以道路为战场”，在接到抢险任务的第一时间，连夜组织人员机械设备冒雨奔赴中山路等重点“受灾”路段突击排水。在作业现场，大家分工明确，抢时间加速度，紧张有序地开展了道路排水清淤作业，迅速恢复道路畅通，为市民的出行安全提供有力保障。

与此同时，该公司还组织人员对辖区易积水路段、桥涵等“关键处”进行“过筛式”排查，做到及时发现，及时处理，及时上报，全力保障辖区道路安全畅通。

(李方艳)

台北投资公司“三大战役”已经全面打响，在公司党委的正确领导下，各单位、

部门正紧锣密鼓的筹备作战计划，谋划作战方案，有的放矢的布局各个战场，确保全面夺取战役胜利，为下半年工作开展提振士气。

决胜万吨原盐销售战役。海州湾公司自加压力，将销售目标提高20%至12000吨；以安全为前提，全面动员所有职工做好原盐生产和集运工作，开设两处盐廩确保走盐不断档；制定24小时值班制度，维修班组主动放弃休息日，随时待命保障设备正常运转；成立销售小组做

台北公司多措并举全面决胜“三大战役”

好市场调研工作，负责与碱厂、供销公司保持密切联系，确保正常走盐，目前已销售超3000吨。

决胜千万工程承接战役。企业管理部正全力做好开塔河工程、242省道塔基工程和开太支河工程的对接工作，力争全部洽谈成功，增加公司营收。翔立分公司也积极承接外部工程，与开发区和华茂公司密切合作，不喊累、不怨苦，不断承接一系列工程，现已完成了花果山大道灯笼拆除、储存工作；云湖路路灯喷漆、花果山

大道铁路桥涵洞栅栏维修正在施工；上合园区内输卤管道改建工程及黄海大道景观台维修工程正在推进洽谈。

决胜万平资产出租战役。美多丽公司干劲十足，主动提出将任务目标翻倍至4000平方米；通过以商招商，以现有的园区企业进行宣传，走访周边企业，收集合作意向，其中众创空间900平方米，正联系东鸿集装箱，询问意向；密切与开发区招商局的联系，获取招商资源，并

学习和活用新的政策法规，灵活运用“一照多址”政策吸引客户。临达公司强化宣传，通过微信群、朋友圈、网站等发布商铺信息；寻求专业性传媒公司和地产中介制定招商方案；鼓励现有租户做大做强，扩宽门面。资源管理分公司责任落实到人，分解到时间，每位员工熟知开发区规划、集团及公司土地租赁政策。金台留守处加强宣传力度，在猴嘴人员密集地区针对性的发放广告，通过QQ群、微信等手段线上宣传，目前邻里中心3楼、4楼租赁正积极推进。

(张会鹏)

灌西公司“点线面”打通职工职业生涯晋升通道

今年以来，灌西投资公司工会面对企业高质发展需要，实施“点线面”工作机制，引导职工重在技能深耕、求精、拔尖、攀高上磨练塑造，有效打通职工职业生涯晋升通道。

“点”上强龙头

构筑“劳模工作室”创新孵化高地

充分发挥劳模头雁引领效应，以省劳模安树林命名的“劳模创新工作室”，开展技术攻关、解决生产发展瓶颈问题，选拔12名生产管理业务骨干，参与日晒制盐科技创新和降本增效；加大对“党员示范岗”“劳模创新示范岗”的培树力度，营造“劳动最美、奋斗最美”的思想观念，让劳模工作室成为创新发展的“主力军”、解决生产一线难题的“攻关站”、

技术技能人才的“孵化器”。

“线”上抓延伸

发挥“技能培养赛”基础载体优势

开办技能培训“大课堂”，与淮海工学院合作开办企管“本科班”，组织员工参加制盐、电工、化验等系列培训，延伸成长成才链条，打破职工成长成才时间和空间的“天花板”；打造技能练兵“演习场”，开展“考职称、提素质”“青工拜师学艺”活动，举办岗位练兵，实现以点带面，整体提高技能目标；架起技能竞赛“大舞台”，以季度竞赛为抓手，开展“抓重点、补短板、强弱项”多形式的主题竞赛，为企业低成本竞争、高质量发展铺路架桥，增添动力。

“面”上求突破

打造“星级员工”岗位管理品牌

完善激励，测准“初始值”，出台《“星级员工”评比办法》，评选范围扩展到全部职工，评比以年度为单位，让技高者多得、多劳者多得，让职工技能人才干事有舞台、创新有机会、发展有空间。畅通了职工向上流动的渠道，拓宽了职业的发展空间通道，提高星级员工待遇，在普通职工中树立典型、立标杆。

(张明建)



台北公司工会筑牢根基 汇聚发展合力

今年以来，台北投资公司工会充分发挥企业与职工群众桥梁纽带作用，进一步增强工会履职能力，筑牢组织根基，团结和动员广大职工为推进台北高质快速发展汇聚发展合力。

劳动竞赛增活力。以“攻坚克难勇担当·创新转型激活力”为主题，拓展竞赛领域、内涵和方式，进一步提升职工参与率、扩大活动覆盖面。聚焦产业转型升级实际，突出提质增效核心，各基层工会结合实际，围绕行业特点、生产重点、项目要点，加强竞赛过程考核管理，组织开展阶段性小指标劳动竞赛，为推动全年劳动竞赛目标完成凝聚力量。

创新创业添动力。深化“职工微创新”和小改小革“六小”行动，持续开展“合理化建议”“金点子”征集活动。积极探索建立“职工创新工作室、示范岗”，组织开展职工创新成果展示活动。各基层工会组织突出产业转型升级，广开言路，有针对性地引导职工为企业发展献计献策，助推企业创新创业。

典型引领聚合力。认真做好典型的选树和培养工作，大力弘扬劳模、工匠“勤奋工作、甘于奉献、精益求精、严谨细致、攻坚克难、创新超越”精神，组织开展劳模、工匠等先进事迹宣传展示活动。进一步完善典型选树培育机制，注重选树在加快企业转型中敢于担当、勇于创新的生产骨干。大力宣传、表彰在竞赛活动中涌现出的先进典型，发挥示范引领作用。

(宋文静)

神特公司“五力同发” 强壮班组筋骨

今年以来，神特新材料公司立足“六型班组”创建，补短板、强弱项，“五力同发”，在强基固本上下功夫。

提升班组组织力。为每个班组配备班组长、工艺员、质检员和安全员，建立起“一长三员”管理体系，并建立健全岗位职责、工艺操作规程、安全操作规程、设备巡检等班组制度体系。

提升班组管理力。定期召开生产分析会和质量分析会，实施交接班制度，落实“7S”管理法，加强现场管理，不断提升班组的产质量、成本和设备管理水平。

提升班组保障力。建立班组安全管理网络，全员签订安全生产责任书。做好对新进、转岗、复岗员工安全教育。执行“一班三检”制度，开展班组“安全日”活动。设立班组安全园地，安全承诺卡、告知卡、应急卡一律上墙。

提升班组凝聚力。坚持“班前10分钟、班后一刻钟”，利用班前会、班后会，持之以恒加强形势任务教育，凝聚职工共识，提振士气。

提升班组文化力。因地制宜开展丰富多彩的文体活动，开办班组“小讲堂”，大力培养优秀骨干入党，弘扬劳模工匠精神，营造积极向上、健康文明的职工文化氛围。

(神特宣)



5月27日下午，徐圩投资公司举行“职工生日送祝福”启动仪式，为5月过生日的35位职工举办集体生日“三个一”送祝福活动。从即日起，徐投资公司工会每月为节点，为在岗职工生日时送去一份祝福、一封生日贺卡、一张蛋糕卡。

(茆莹)

航运公司工会积极履职参与专项监督检查

近期，为了响应政府对关停化工企业的整治工作，航运公司积极应对全力推进该项工作。公司工会与安全等部门成立督查小组对公司进行安全大检查，特别是关停的几家化工企业情况进行了督查。

督查小组采用重点抽查和暗查相结合、材料审查和现场勘察相结合的方式，对公

司属下的海水、泰乐、双菱等单位进行了安全督查。督查过程中对关停的化工企业库房产品、原料、设备等情况进行了重点检查，针对在督查中发现的各类问题和安全隐患及时进行了反馈，并要求立即整改落实。

航运公司工会在督查过程中从维护职

工生命安全和身体健康的角度出发，以开展“安康杯”劳动保护竞赛为抓手，加大对职工的安全生产和劳动保护教育培训的力度，提高安全作业、自我保护的意识，杜绝违章作业、违章指挥，做到“三不伤害”，切实保障职工在生产过程中的安全与健康。

(航工)

青口公司女工委“四心”服务情暖女工

青口投资公司女工委以“四心”服务女职工为目标，在权益关爱、提素建功、文体活动等诸多方面积极主动开展工作，真诚竭诚服务女职工，让女工感受到实实在在的关怀和温暖。

爱心服务暖人心。关注女职工“四期”保护工作，与公司签订《女职工权益保护专项集体合同》；加大对困难及单亲女职工的帮扶力度，主动与困难女工联系，了解她们的生活情况；疫情防控期间看望单亲困难女工，为其送去口罩、消毒液等防疫用品。

贴心服务聚合力。结合女职工岗位特点，把争先创优意识拓展到各行各业。以公司“精准发力——冲刺2020”主题立功竞赛为引领，在女职工

中掀起大干全年工作热潮；“三八”节期间，女工委根据实际情况，切实处理好疫情防控和纪念活动的关系，组织开展以疫情防控为内容的系列活动纪念节日，凝心聚力共同做好抗击疫情的斗争。

暖心服务送健康。把提高女职工健康水平作为重点，在女职工中开展女性专项体检，四月份为女职工发放近百张健康体检卡进行专项体检。

知心服务提素质。为全面提高女职工的整体素质，开展了主题为“书香青口·筑梦飞翔”女职工“四个一”读书活动，“四个一”即：“精读一本业务书、选读一本兴趣书、研读一本经典书、达到一个新水平”。

(王玲)

供电公司深化“三项制度”改革激活发展动能

今年以来，供电公司立足“三项制度”，以全面深化改革破解难题、激发活力、释放潜能，持续提升员工的市场意识和服务意识，不断增强企业核心竞争力。

深化机构设置改革。按照“科学合理、精简高效、管理扁平化”原则，按需设岗，以岗定编，全面开展定岗、定编、定员工作。设置7个部室、6个单位，最大程度发挥机构设置效能，推动转型发展。

深化人事制度改革。实行管理、技术、技能岗位竞聘上岗机制，逐步引导超编人员多渠道分流。工人技师采取任期聘用制，到期解聘，重新上岗，突出实绩竞争，注重科学测评。同时，加强复合型人才和后备人才队伍建设。推进技师、专业技术、青年人才的后续教育、知识更新和职业道德建设，提高职业技能和管理能力。

深化分配制度改革。完善绩效考核体系，实行工资总额“核准、包干、联动”机制，薪酬分配体现个人业绩与所作贡献挂钩，打破干部、工人身份界限，设置以岗定薪、岗变薪变原则，向关键岗位、技能人才中业绩优秀的人员倾斜，合理拉开分配档次，建立薪酬能高能低的收入分配制度。

(电宣)

利海公司全力打好营销攻坚战

二季度，利海化工公司从完善营销管理机制、创新市场营销模式等方面入手，全力拓展氯化苈产品销售市场，提高占有率，确保年度销售计划的完成。

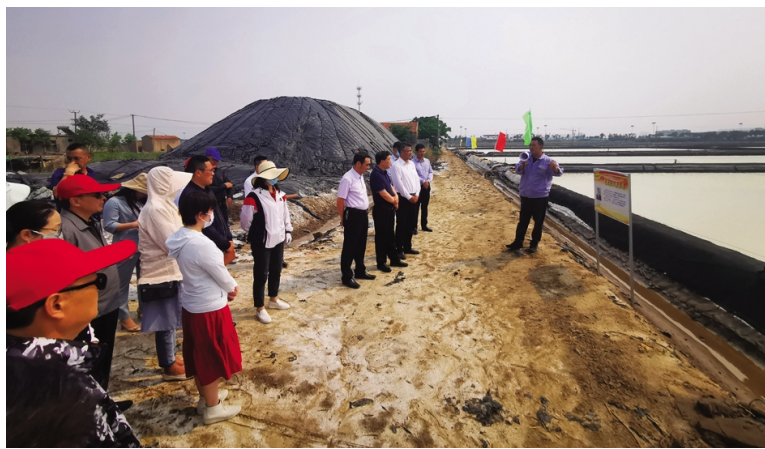
拓宽销售半径。根据市场变化及时做好市场区域划分，整合市场布局。认真做好市场分析和销售策划，对下游企业进行拉网式精准排查，深挖潜在客户，提高市场占有率。扩大销售半径，拓展江西、黑龙江、湖南等地6个新客户。持续开发国际市场新用户，加大产品外销力度，提升整体盈利水平。预计到5月底，销售氯化苈1.2万吨，提前1个月完成半年销售计划；氯化苈出口732吨，完成年计划66.5%。

完善营销机制。以市场开发和管理创新并重，实现以量增收，以价增效，走出销售困境。完善激励约束机制，建立个人收入与业绩贡献和市场价值相匹配的考核评价体系，加大销售考核和奖惩力度，压实销

售人员责任，着力提升销售人员的营销意识、市场意识、利润意识。优化营销资源配置，加大核心优势产品的政策倾斜力度，建立以销量、价格和货款回收率为主的营销责任制，充分调动销售人员的积极性，不断扩大产品市场。

提升服务质量。调整销售模式实现从原有销售模式向客户深度服务销售新模式转变，加强客户满意度调查，针对客户在质量、价格、运输等方面反馈的问题，及时做好沟通和服务工作。推进客户信用等级评价体系建设，进一步加强供应商关系管理，完善供应商评价、进入、退出机制。及时了解并完善市场信息处置机制，把握市场的价格波动，完善产品市场价格调整机制。强化货款结算管理，确保合同内资金回笼率达100%。

(梁娟)



为进一步推进和规范基层党建工作，5月26日下午，台北投资公司党委召开了基层党建工作现场推进会。与会一行现场观摩了劳模示范岗、党员示范岗和优秀党支部的党建基础台账，各支部围绕特色党建工作进行交流汇报。(韩挺)

连云港市公益广告作品选登

